

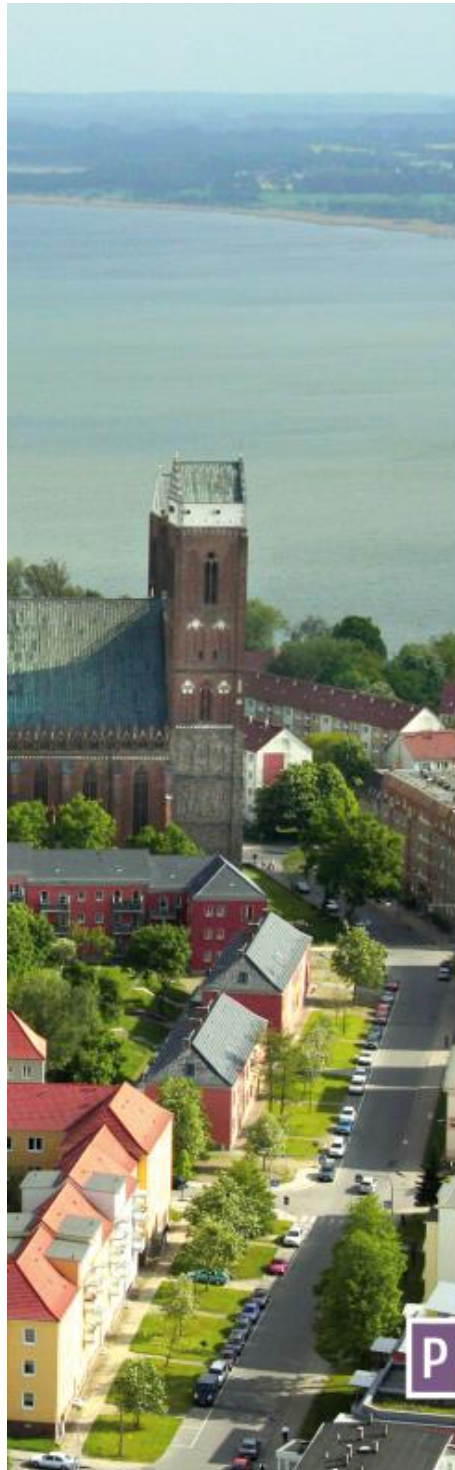
# Tätigkeitsbericht 2015

## Ausschuss für Wirtschaft, Stadtentwicklung und Ortsteile

Prenzlau, 10.11.2015

Geschäftsstraßenmanagement

Werbe- und Interessengemeinschaft  
Prenzlau e.V.



- **Projektförderung 2012/2013 im Rahmen der KMU – Richtlinie**
- **Beschluss Stadtverordnetenversammlung zur Etablierung mit folgenden Aufgaben:**

- **Aufbau und Management des Beirats Geschäftsstraßenmanagements“**
- **Stadtmarketing/Entwicklung eine Corporate Identity**
- **Aktivierung und Vernetzung von Akteuren**
- **Veranstaltungsmanagement**
- **Sicherheit und Sauberkeit**
- **Wochenmarkt/FrischeMarkt**
- **Öffentlichkeitsarbeit**
- **Fördermittelberatung**

## Finanzierung des Sachgebietes:

- **Finanzierung der Personalstelle(n) durch die Stadt Prenzlau**
- **Verfügungsfonds (Wohnungsgesellschaften/Banken; Stadtumbaumittel und Eigenanteil Stadt Prenzlau**
- **Etat der Werbe- und Interessengemeinschaft Prenzlau e.V.**

 **Stadt Prenzlau**

DS: 92/2011  
Beschlussvorlage  
 öffentlich  nicht öffentlich

Amt/SG: Wirtschaftsförderung und Tourismus Datum: Version: 1

Bearbeitungsstufe	Sitzungstermin
1. Ausschuss für Wirtschaft, Stadt- u. Ortsentwicklung	16.08.2011
2. Ausschuss für Finanzen und Rechnungsprüfung	16.08.2011
3. Hauptausschuss	20.08.2011
4. Stadtverordnetenversammlung	06.09.2011

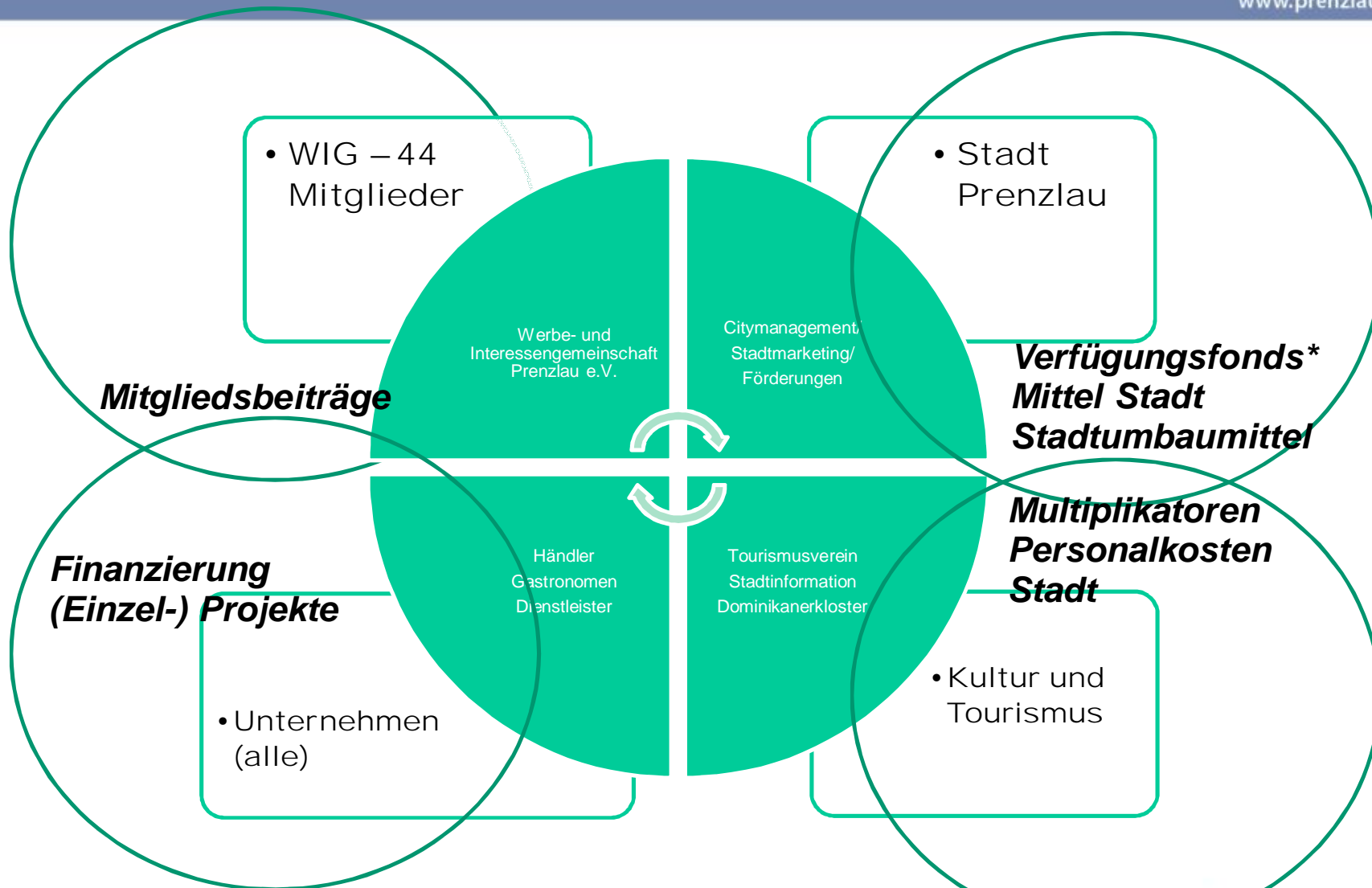
Thema:  
Etablierung eines Geschäftsstraßenmanagement

Finanzielle Auswirkungen	
Haushaushalt 2012	Projektkonto: 11.931.000,00 €
Gesamtkosten: 36.000,00 €	Eigenanteil: 16.000,00 €
Folgekosten: (2013): 8.375,00 €	Mittel stehen zur Verfügung in Höhe von: €
Deckungsvorschlag	

**Beschlusswort:**  
Die Stadtverordnetenversammlung beschließt, dass die Stadt Prenzlau in Zusammenarbeit mit den Wohnungsanbietern, den örtlichen Kreditinstituten und den ortsnahen Händlern und Dienstleistenden ein Geschäftsstraßenmanagement etabliert. Hierzu ist im Stellenplan 2012 eine Stelle als Geschäftsstraßenmanager einzurichten. Das Geschäftsstraßenmanagement ist mit einem Verfügungsfonds auszustatten, dessen Höhe jährlich durch die SVV in Zuge der Haushaltsberatung festgelegt wird.

# Struktur Netzwerk Prenzlau

www.prenzlau.de



\* Finanzierung durch: Sparkasse Uckermark, V-R Bank, Wohnbau GmbH, Wohnungsgenossenschaft Prenzlau eG

# Entwicklung 2012 bis 2015

www.prenzlau.de

- Mitgliedschaft der Stadt Prenzlau in der Werbe- und Interessengemeinschaft Prenzlau e.V. (WIG) – Vorstandsarbeit Citymanagement
- 2012 waren 20 Unternehmer aktive Vereinsmitglieder
- Organisation/Koordination der traditionellen Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit der WIG (in Arbeitsgruppen)
- Koordination Wochenmarkt
- Gründung Beirat Geschäftsstraßenmanagement (Kooperationspartner/WIG/Stadt)
- Entwicklung Corporate Identity für Prenzlau als “Marke“ – Ausschreibung; Infoveranstaltungen; Auswahl – Abstimmung im Beirat GSM
- Erstellung der Prenzlau-City Facebookseite und regelmäßige Pflege
- Bewerbung IHK CityOffensive 2013
- Organisation Workshops für Unternehmer (Guerilla Marketing; Qualitätsstadt Prenzlau – Servicequalität Deutschland)
- Entwicklung eines Einkaufs- und Gastronomieführers „Prenzlau erleben“
- Projektarbeit „Prenzlau-App in Kooperation mit Cityguide“
- Konzeption und Umsetzung thematischer Veranstaltungen (Prenzlau-City-Meilen)
- Bewerbung IHK CityOffensive 2014
- Einführung CityGutschein/Prenzlau-Shopper/Tüten
- Etablierung FrischeMarkt
- Mehrwegbecher mit Sammel-Effekt zu den Veranstaltungen
- Internet Re-Design
- Digitalisierung im Einzelhandel/freies WLAN in der Innenstadt
- After-Work-Shopping

Mitgliederversammlungen der Werbe- und Interessengemeinschaft organisieren und thematisch begleiten

- 2015 – **4 Mitgliederversammlungen** (eine offen)

Beiratssitzungen des Geschäftsstraßenmanagements organisieren und thematisch begleiten

- 2015 – **2 Sitzungen** (eine offen)

Veranstaltungsvorbereitungen in Arbeits- und Projektgruppen der Werbe- und Interessengemeinschaft Prenzlau e.V.

- 2015 – **28 Abendberatungen**
- 2015 – Stadtfest/Weihnachtsmarkt **13 Tagesberatungen**

## **Organisatorische Abwicklung Assistenz GSM:**

1. Erstellung von thematischen Verteilern (Adresse, Telefon, E-Mail)
2. Geeignete Räumlichkeiten organisieren
3. Einladungen (postalisch und per Mail) mit Antwort-/Anmeldebogen
4. Erinnerungs-Mail und telefonische Rücksprachen
5. Beratung - Kurzvorstellung – Ideenfindung durch Anwesende!!!
6. Kurzprotokolle und Festlegung neuer Termine
7. REGELMÄßIGE Kommunikation

# Veranstaltungen 2015 Prenzlau

www.prenzlau.de

**Festmarkt**  
**PRENZLAU**  
Jeden ersten Samstag im Monat ab 9 Uhr  
Auf dem Marktberg vor Seewald starten mit unterhaltsamen Programmideen  
Obb, Gemüse, Fisch, Fleisch, Honig, Kräuter & Gewürze, Pflanzen & Schmuckblumen, regionale Spezialitäten & abwechslungsreiche Gastronomie.

**Prenzlauer Weihnachtsmarkt**  
in der Innenstadt  
5.-20. Dez.  
Tägliche Kinder-Wichtelbesuche 14-17 Uhr  
Lernen ganz auf der Spitze  
ab 12 Uhr Punschbrände mit dem Wichtelmann

**Prenzlauer Weihnachtsmarkt**  
in der Innenstadt  
5.-20. Dez.  
ab 12 Uhr Punschbrände mit dem Wichtelmann  
ab 12 Uhr Punschbrände mit dem Wichtelmann

**AUTO Meile**  
Prenzlauer Frühlingfest  
Sa., 25. April  
10-16 Uhr, Innenstadt  
Jede Menge schöne Autos, lustige Sachen & Spaß für die ganze Familie

**8. KULINARISCHE Meile**  
Freitag 3. Juli ab 17 Uhr  
Ostarrreich, Tirol, Skandinavien, Mittelmeerland

**PRENZLAU**  
21.  
**Stadtfest Prenzlau**  
30. Mai 2015  
Ein Fest in der Innenstadt für die ganze Familie ab 10.00 Uhr (Eintritt frei)  
Von Freitag bis Sonntag, 29. - 31. Mai  
Autoscooter, Freefall-Tower, Achterbahn und Rummel auf dem Marktberg  
Am Freitag, 29. Mai ab 10.00 Uhr  
Programm in der Friedrichstraße

**TURM- & NUDL- Meile**  
Samstag, 19.09. ab 10 Uhr  
ab 11 Uhr am Nordufer  
„Möwenschiss & Petri heil!“

**FISCHER Meile**  
Samstag, 22.8.  
ab 11 Uhr am Nordufer  
„Möwenschiss & Petri heil!“

**7 PRENZLAUER MUSIK NACHT**  
30.04.2015  
20:00 Uhr  
Livemusik. Handgemacht!  
5 Locations = 1Preis  
VVK 7€ Abendkasse 9€

**BIER Meile**  
Donnerstag, 14. Mai ab 11 Uhr  
Herrentagsparty auf dem Marktberg

**GRÜNE Meile**  
Freitag, 1. Mai ab 10 Uhr  
Familien-Picnic & Pflanzenmarkt im Seepark

# Veranstaltungen 2015 Prenzlau

www.prenzlau.de

- Marketing aller Veranstaltungen der Stadt und der WIG (Plakate, Flyer, ...)
- Sonderseitenerstellung im Anzeigenkurier/Uckermark TV
- überregionale Seiten in Zusammenarbeit Nordkurier - Sonderbeilagen (Medienpartnerschaft Veranstaltungen)
- Internetredaktion Veranstaltungen (Homepage/Soziale Netzwerke)

**PRENZLAU**  
Stadt küsst See

**City-Gutschein**  
Auslöser für tolle Erlebnisse

Willkommen in Prenzlau, der schönen Stadt am Uckersee!  
Wir begrüßen Sie herzlich in der ehemaligen  
Landesgartenschau-Stadt und wünschen angenehme Stunden,  
ob beim Shoppen, Besichtigen der Sehenswürdigkeiten,  
einem Spaziergang durch den Seepark oder entlang der  
Uckerpromenade. Zum gemütlichen Verweilen laden Cafés  
und Restaurants ein. Abwechslung bieten Veranstaltungen  
übers ganze Jahr. Und wer noch ein Geschenk sucht,  
kann mit dem CityGutschein in Prenzlau nichts falsch  
machen. Dieser kann bei mehr als 70 Unternehmen  
eingelöst werden. Sie erhalten den Gutschein mit  
Ihrem Wunschbetrag in der Stadtinformation und im  
Dominikanerkloster Prenzlau.

14.01.	Neubauverlosung   Seehorshalle	27.02.	Apfelzeit der Uckermark   Bürgerhaus Friedrichshagen   Innenstadt
23.01.	Winternachtsfest Märkte und Feiern	04.06.	Wochenmarkt   Seehof
28.01.	Gaule Frühlingsfest in den Prenzleer Gärten	07.07.	Kulturfest der Uckermark   Seehof
28.01.	Geschichte für Genies	27.08.	Prätorienfest   Markt
28.01.	Der Stadtwallgang für Senk und Kleiner	Sept.	Lange Nacht der Erneuerbaren Energien
28.01.	Gemütliches Osterfest	16. - 18.09.	Häutungszeit   Festliche Nacht   Innenstadt
01.04.	Waldschnecken   Seehof	17.09.	Tarife und Müllbilder   Innenstadt
24.04.	Brandenburgische Radtour am Uckersee	01.10.	Häutungszeit
28.04.	Autoklub & Frühjahrsfest   Innenstadt	04.11.	Gaule KinderLandschaft
28.04.	St. Rochusfest   Live in 3 Restaurants in Prenzlau	05. - 06.12.	Prenzleer Weihnachtsmarkt
01.05.	Grüne Woche mit Pflanzmarkt &	18.12.	Wäldchenfest
05.05.	Karnevalsparty   Seepark		
	Beerbild - Bierfestparty   Marktberg		

Kontakt: Tel. 0 30 84 - 71 20 15  
gen@prenzlau.de  
www.prenzlau.de

Sponsoren: SparKasse Uckermark, VR-Bank, wohnbauprenzlau.de

# Veranstaltungsnetzwerk

www.prenzlau.de

- ✓ **Überregionale Beachtung – Standortmarketing**
- ✓ **Weitere Werbung aktiver Unternehmen für Aktionen**
- ✓ **Netzwerkerweiterung durch Einbeziehung aller Unternehmen**
- ✓ **Entstandene Kooperationen branchenübergreifend**
- ✓ **Identifizierung der Händler, Gastronomen und Dienstleister mit IHRER Stadt**
- ✓ **Erlebniseinkauf in der City – Kundenbindung**
- ✓ **Überregionalen Kundenstrom erhöhen**
- ✓ **Neue Marketingstrategien für Veranstaltungen;  
(Gewinnspiele/Soziales Netzwerk/Medienkooperationen)**





# Mehrwegbecher mit Sammlereffekt

[www.prenzlau.de](http://www.prenzlau.de)



- jeder Gastronom hat eine eigene Farbe
- einheitliche Höhe des Becherpfands
- Abgabe der Becher bei allen Gastronomen auf einer Veranstaltung
- Austausch erfolgt nach Farbe nach Ende der Veranstaltung unter den Gastronomen
- Finanzierung der Mehrwegbecher ausschließlich über beteiligte Gastronomen

# CityGutschein – Entwicklung

www.prenzlau.de

Einführung am 26.04.2014 zur Autoschau & Frühlingsfest

- ➔ 1. Auflage 2014 - 78 beteiligte Unternehmen (Stand 12.01.2015)
- ➔ 2. Auflage 2015 – 69 beteiligte Unternehmen (Stand 01.09.2015)
- ➔ 3. Auflage 2015 – 71 beteiligte Unternehmen (Stand 28.10.2015)

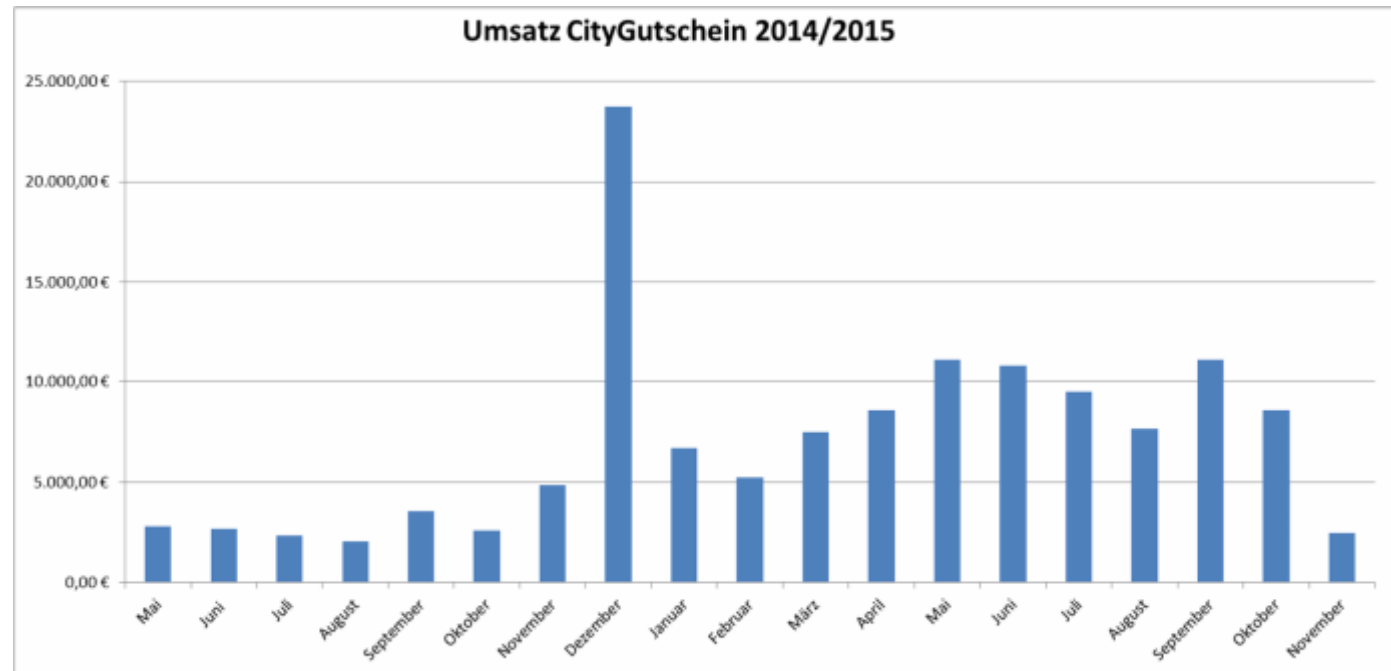


# CityGutschein - Entwicklung

www.prenzlau.de

- gekaufte Gutscheine bis zum 06.11.2015 im Wert von 133.662,05 €
- eingelöste Gutscheine bis zum 06.11.2015 im Wert von 73.236,80 €
- insgesamt wurden bis zum 09.11.2015 5.086 CityGutscheine verkauft

Monat	Betrag
Mai	2.788,33 €
Juni	2.668,00 €
Juli	2.353,00 €
August	2.032,50 €
September	3.570,00 €
Oktober	2.586,00 €
November	4.831,50 €
Dezember	23.739,51 €
Januar	6.686,00 €
Februar	5.227,00 €
März	7.469,00 €
April	8.565,50 €
Mai	11.071,50 €
Juni	10.777,00 €
Juli	9.510,21 €
August	7.660,50 €
September	11.096,00 €
Oktober	8.570,50 €
November	2.460,00 €
<b>Gesamtumsatz:</b>	<b>133.662,05 €</b>



# Veranstaltungskarte Prenzlau

www.prenzlau.de

## Veranstaltungstermine 2016 in Prenzlau - Herzlich willkommen zu einem Jahr voller Abwechslung!

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Fr	1 Mo	1 Di	1 Fr	1 So	1 Mi	1 Fr	1 Mo	1 Do	1 Sa	1 Di	1 Do
2 Sa	2 Di	2 Mi	2 Sa	2 Mo	2 Do	2 Sa	2 Di	2 Fr	2 So	2 Mi	2 Fr
3 So	3 Mi	3 Do	3 So	3 Di	3 Fr	3 So	3 Mi	3 Sa	3 Mo	3 Do	3 Sa
4 Mo	4 Do	4 Fr	4 Mo	4 Do	4 Sa	4 Mo	4 Do	4 So	4 Di	4 Fr	4 So
5 Di	5 Fr	5 Sa	5 Di	5 Do	5 So	5 Di	5 Do	5 Sa	5 Mo	5 Do	5 Mi
6 Mi	6 Sa	6 So	6 Mi	6 Fr	6 Mo	6 Do	6 So	6 Di	6 Sa	6 Mo	6 Do
7 Do	7 So	7 Mo	7 Do	7 So	7 Di	7 Do	7 So	7 Mi	7 Fr	7 Mo	7 Mi
8 Fr	8 Mo	8 Di	8 Fr	8 Mo	8 Do	8 Sa	8 Di	8 Do	8 Sa	8 Di	8 Do
9 Sa	9 Mi	9 Do	9 Sa	9 Mo	9 Do	9 Sa	9 Di	9 Fr	9 So	9 Mi	9 Fr
10 So	10 Do	10 Fr	10 So	10 Di	10 Do	10 Sa	10 Di	10 Fr	10 So	10 Mi	10 Do
11 Mo	11 Do	11 Fr	11 Mo	11 Do	11 Sa	11 Mo	11 Do	11 So	11 Di	11 Fr	11 So
12 Di	12 Fr	12 So	12 Di	12 Do	12 So	12 Di	12 Do	12 Mi	12 Sa	12 Mo	12 Do
13 Mi	13 Sa	13 So	13 Mi	13 Do	13 Mo	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 Mo	13 Do
14 Do	14 So	14 Mo	14 Do	14 So	14 Di	14 Do	14 So	14 Mi	14 Sa	14 Mo	14 Do
15 Fr	15 Mo	15 Di	15 Fr	15 So	15 Mi	15 Do	15 So	15 Di	15 Fr	15 Mo	15 Do
16 Sa	16 Mi	16 Do	16 Sa	16 Mo	16 Do	16 Sa	16 Di	16 Fr	16 So	16 Mi	16 Do
17 So	17 Do	17 Fr	17 So	17 Di	17 Do	17 So	17 Mi	17 Sa	17 Mo	17 Do	17 So
18 Mo	18 Do	18 Fr	18 Mo	18 Do	18 Sa	18 Mo	18 Do	18 So	18 Di	18 Fr	18 So
19 Di	19 Fr	19 Sa	19 Di	19 Do	19 So	19 Di	19 Do	19 So	19 Mi	19 Sa	19 Mo
20 Mi	20 Sa	20 So	20 Mi	20 Fr	20 Mo	20 Do	20 So	20 Di	20 Fr	20 Mo	20 Do
21 Do	21 So	21 Mo	21 Do	21 So	21 Di	21 Do	21 So	21 Mi	21 Sa	21 Mo	21 Do
22 Fr	22 Mo	22 Di	22 Fr	22 So	22 Mi	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 Mo	22 Do
23 Sa	23 Mi	23 Do	23 Sa	23 Mo	23 Do	23 Sa	23 Di	23 Fr	23 So	23 Mi	23 Do
24 So	24 Do	24 Fr	24 So	24 Di	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Fr	24 So	24 Mi	24 Do
25 Mo	25 Do	25 Fr	25 Mo	25 Do	25 Sa	25 Mo	25 Do	25 So	25 Di	25 Fr	25 So
26 Di	26 Fr	26 Sa	26 Di	26 Do	26 So	26 Di	26 Do	26 Mi	26 Sa	26 Mo	26 Do
27 Mi	27 Sa	27 So	27 Mi	27 Fr	27 Mo	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 Mo	27 Do
28 Do	28 So	28 Mo	28 Do	28 So	28 Di	28 Do	28 So	28 Mi	28 Sa	28 Mo	28 Do
29 Fr	29 Mo	29 Di	29 Fr	29 So	29 Mi	29 Do	29 So	29 Di	29 Fr	29 Mo	29 Do
30 Sa	30 Mi	30 Do	30 Sa	30 Mo	30 Do	30 Sa	30 Di	30 Fr	30 So	30 Mi	30 Do
31 So	31 Do	31 Fr	31 Do	31 Di	31 Do	31 So	31 Do	31 So	31 Mi	31 Do	31 Do

- Feiern und unternehmische Tage in Brandenburg und Berlin
- Veranstaltungen  
genaue Infos auf der Rückseite
- Veranstaltungen  
der Stadtinformation Prenzlau
- Mal bis September  
Treffpunkt Stadtinformation  
Geführte Radtouren: dienstags um 10 Uhr Treffpunkt: Stadtinformation  
Glockenläutungen:  
Termine bitte in der Stadtinfo erfragen
- Frische Markt auf dem Marktberg  
in Prenzlau jeden 1. Samstag im Monat  
von April bis Oktober immer ab 9 Uhr
- Wochenmarkt immer dienstags und freitags auf dem Marktberg



- 14.01. Neujahrsempfang | Uckerseehalle
- 23.01. Uckermärkische Hochzeits- und FestMesse
- 30.01. Große Faschingsparty des Prenzlauer Carnevalclubs
- 26.03. Geschichte(n) für Genießer - Der Stadtrundgang für Geist und Gaumen
- 26.03. Gemütliches Osterfeuer
- 03.04. BlauEierSchwimmen | Seebad
- 24.04. Brandenburg radelt an! Radtour ab Prenzlau
- 30.04. AutoMeile & Frühlingsfest | Innenstadt,
- 30.04. 8. MusikNacht | Live in 5 Restaurants in Prenzlau
- 01.05. Grüne Meile mit Pflanzenmarkt & FamilienPicknick | Seepark
- 05.05. BierMeile - Herrentagsparty | Marktberg

- 21.05. Igelfest der Wohnbau | Bürgerhaus
  - 27.-29.05. Prenzlauer Stadtfest | Innenstadt
  - 04.06. Kindertagsparty | Seebad
  - 01.07. Kulinarische Meile | Friedrichstraße
  - 27.08. FischerMeile | Nordufer
  - 27.08. Lange Nacht der Erneuerbaren Energien
  - Sept. Historienspektakel | Freilichtbühne
  - 16.-18.09. Wohnbaufest | Innenstadt
  - 10.09. Turm- und NudlMeile | Innenstadt
  - 17.09. Hügelmarahton
  - 01.10. Großer KinderLampionUmszug
  - 04.11. Prenzlauer Weihnachtsmarkt
  - 03.-18.12. Waldweihnacht
  - 18.12. Waldweihnacht
- Kontakt: Tel. 0 39 84 - 75 20 23  
gsm@prenzlau.de  
www.prenzlau.eu



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Herzliche Grüße, Geschäftsstraßenmanagement Prenzlau

bitte  
feinmachen



# Prenzlau erleben. Vorbereitung Neuauflage

www.prenzlau.de

- **Kompakter Einkaufs- und Gastronomieführer der Innenstadt**
- **Zielgruppe überwiegend Touristen (Auslage Stadtinfo/Hotels/Gaststätten)**
- **Orientierungshilfe für CityGutschein**

## **Unternehmerdaten:**

- **Adresse**
- **Telefonnummer**
- **Öffnungszeiten**
- **E-Mail/Homepage**
- **Kurzbeschreibung**

**1. Auflage: 5.000 Stück**

**Neuauflage 2016!**



# Facebook-Seite „Prenzlau-City“

www.prenzlau.de

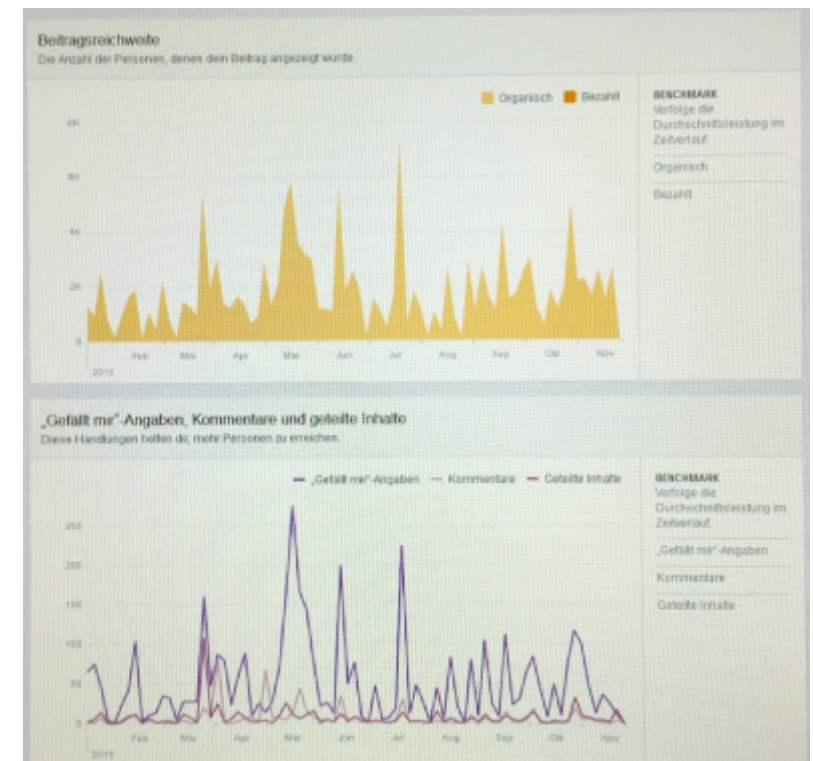
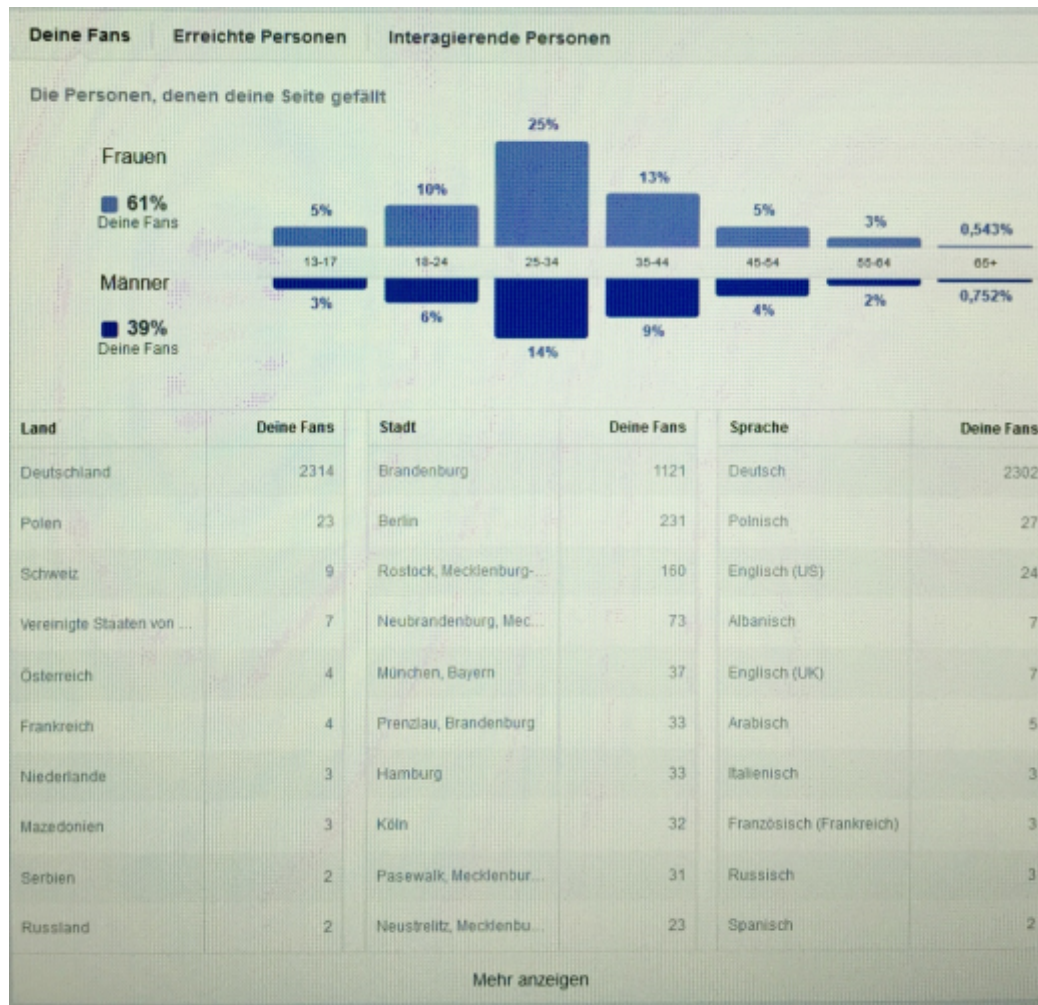
- Infos werden schnell verbreitet
- andere Seiten verlinken bzw. auf Homepage aufmerksam machen
- Aktionen, Angebote, Veranstaltungen erstellen und einladen
- Fans können Veranstaltungen und Aktionen abonnieren
- Schnelle Reaktionen auf Kommentare und Anfragen über Nachrichten sind wichtig



# Facebook-Seite „Prenzlau-City“

www.prenzlau.de

## ➤ Statistikfunktionen



# City – APP Prenzlau

www.prenzlau.de

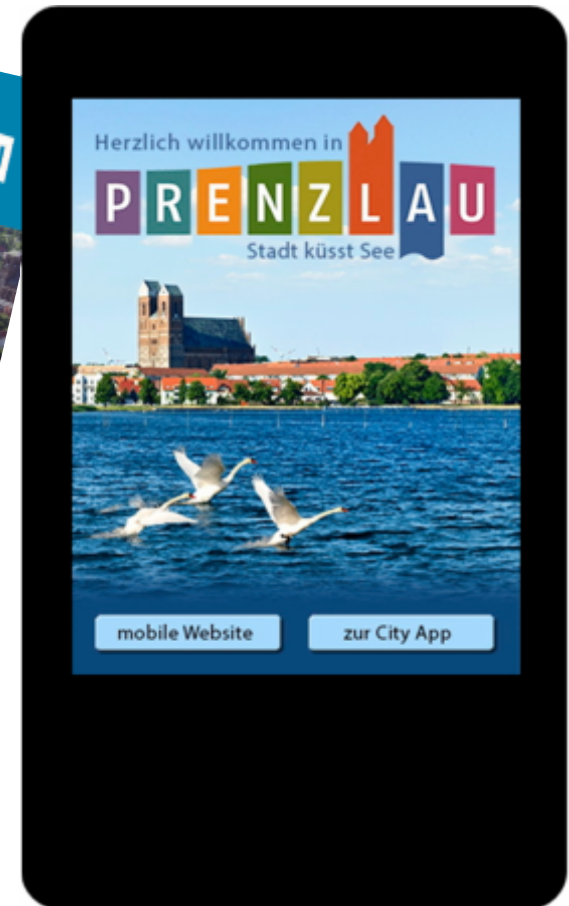


Bitte QR-Code scannen!  
[prenzlau.cityguide.de](http://prenzlau.cityguide.de)

Vodafone.de 3G 14:32



Bürger-Info	Aktuelles	Verkehr	Übernachtung
Gastronomie	Einkaufen	Service	Kunst & Kultur
Sport & Freizeit	Gesundheit	Notfall	Around Me
Suchen	Liste A-Z	Panorama	Wetter
Uckermark	Wirtschaft	Angebote	Favoriten



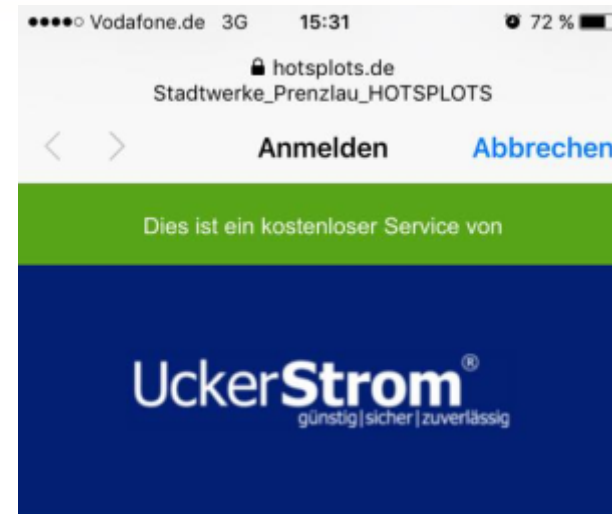


# WLAN in der Innenstadt

www.prenzlau.de

## Startphase

- Gesamter Marktplatz in der Innenstadt
- Nutzung pro Endgerät max. 60 min am Tag
- von 6 bis 20 Uhr
- Nutzungsbedingungen müssen akzeptiert werden





# Ladenöffnung nach Feierabend

- Modehaus Icke
- CARA by Icke
- Modehaus Schröder
- Hautnah Wäschege­schäft Gnoth
- Buchhaus Schulz
- Haushaltswaren & Ge­chenke Buse

Erstellung Flyer/Plakat – Bewerbung Facebook/Anzeige ...  
Sonderseiten Weihnachtsbeilage Uckermark

Öffnen nach Ladenschluss für angemeldete Gruppen.  
Absprachen erfolgen mit den jeweiligen Geschäften selbst.  
Catering wird durch Geschäft zur Verfügung gestellt.  
Aktionen/Ideen. Weitere Teilnehmer möglich!



# Einflussfaktoren Innenstadt der Zukunft

www.prenzlau.de

Einflussfaktoren:

- voranschreitende Digitalisierung

## Online-Handel wächst weiter



Angaben für Nonfood, FMCG, Entertainment, Tickets, Downloads, Reisen (o. Urlaubsreisen)

Quelle: HDE; GfK; HDE-Prognose 2015; ohne Umsatzsteuer

# Einflussfaktoren Innenstadt der Zukunft

www.prenzlau.de

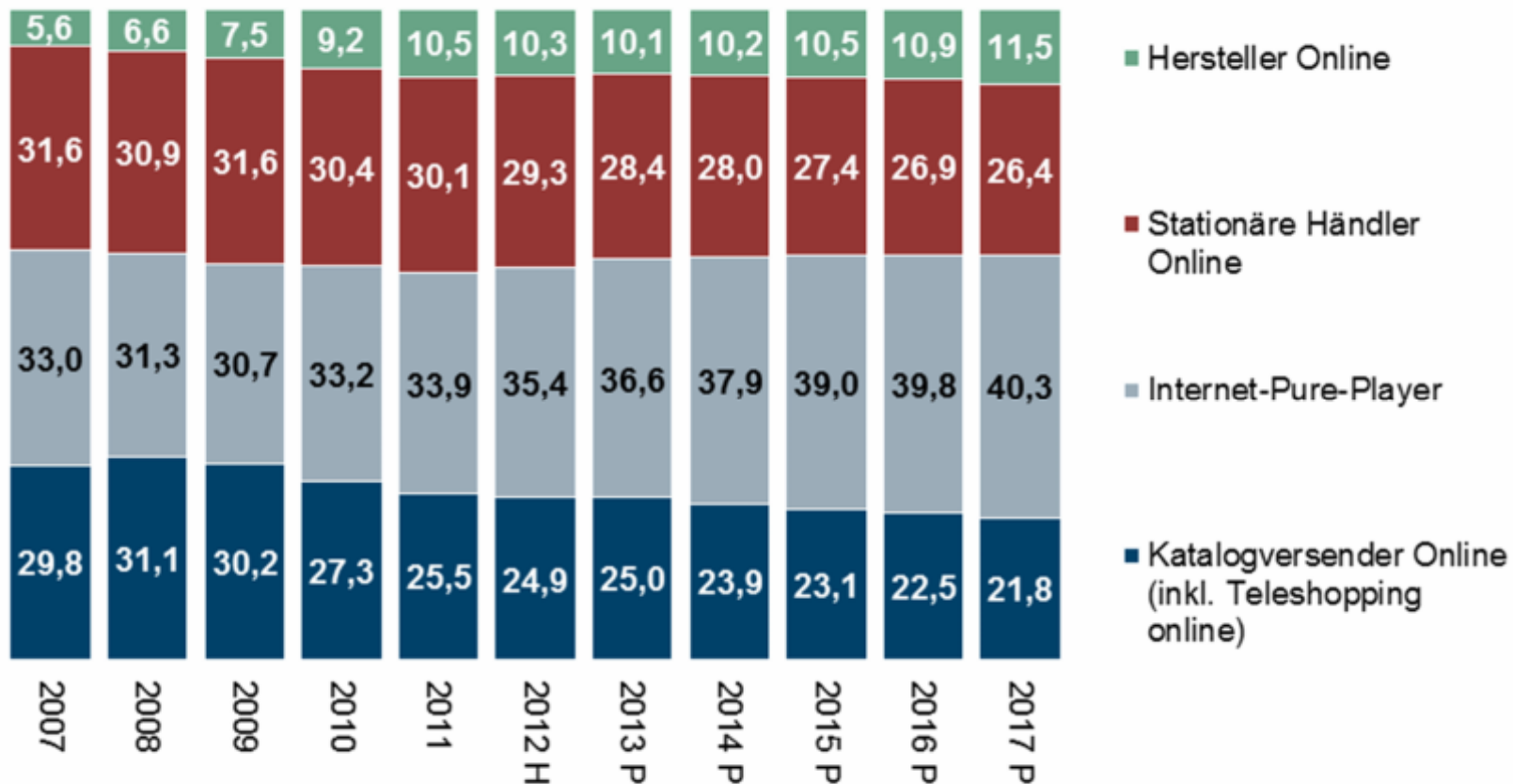
## ➤ Mobile Endgeräte



# Einflussfaktoren Innenstadt der Zukunft

www.prenzlau.de

➤ Zunehmender Wettbewerbsdruck



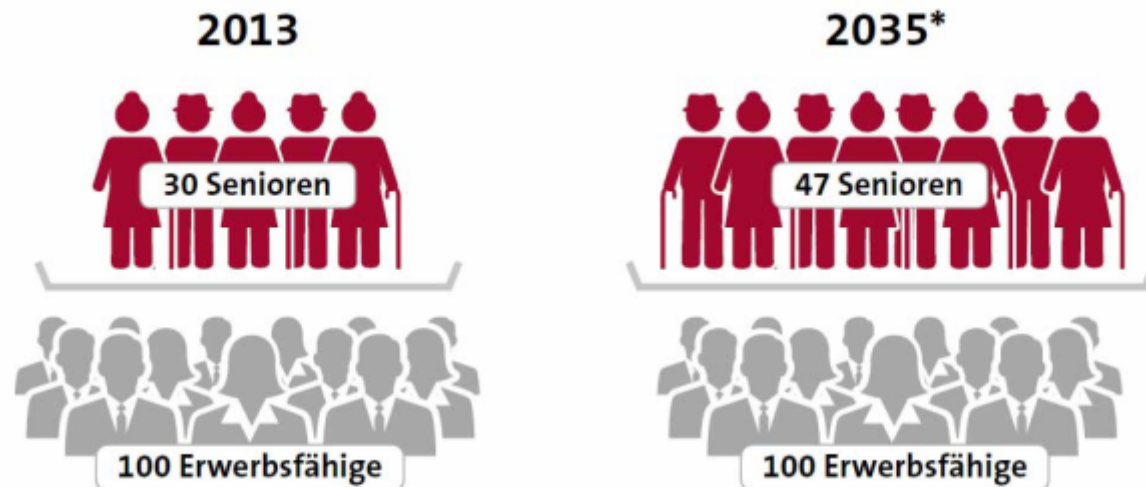
# Einflussfaktoren Innenstadt der Zukunft

www.prenzlau.de

## ➤ Demographischer Wandel

### 2035: Jeder Dritte im Rentenalter

Das Verhältnis von Menschen im erwerbsfähigen Alter zu Rentnern wird sich weiter verschieben. Die gesetzliche Rente stößt bereits 2035 an ihre Grenzen.



\*) Die Prognose beruht auf einer Netto-Zuwanderung von durchschnittlich 230.000 Personen pro Jahr.

Quelle: Statistisches Bundesamt

Grafik: www.gdv.de | Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV)



# Einflussfaktoren Innenstadt der Zukunft

[www.prenzlau.de](http://www.prenzlau.de)

## ➤ Wandelndes Konsumverhalten

Nutzung digitaler Medien

- ➔ weckt Bedürfnisse
- ➔ unterstützt Bedürfnisdeckung



## Stellschrauben für einen zukunftsfähigen Einzelhandel:

- **Voraussetzungen zur Digitalisierung schaffen!**
  - Ausbau schneller Internetverbindungen – u.a. WLAN – öffentlich/kostenfrei
  - Eigene Website/Eigene Seite im digitalen Netzwerk
  - Suchmaschinenoptimierung
- **Innenstadtattraktivität**
  - Gestaltung – Ambiente – Erlebnischarakter – Angebotsvielfalt – Gastronomie – Ordnung und Sauberkeithier insbesondere:
  - Leerstandmanagement; Möblierungs- und Gestaltungselemente aufeinander abstimmen;
  - Stadtentwicklungs- bzw. Einzelhandelskonzept; Parkleitsysteme
- **besondere Potenziale der Innenstädte betonen**
  - Imagekampagnen
  - Projekte mit regionalem Bezug
  - Veranstaltungen/Themenmärkte
  - Sehenswürdigkeiten bewerben und erlebbar machen

# 2016 Betreuung externer Veranstalter

[www.prenzlau.de](http://www.prenzlau.de)

## Neustrukturierung

Freilichtbühne:

- Vermarktung und Akquise externer Veranstalter
- eigene Veranstaltungen der Stadt organisieren

Uckerseehalle:

- Betreuung externer Veranstalter

Etablierung neuer bzw. veränderter Veranstaltungen – Zielgruppen



Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!

Susanne Ramm  
Stadt Prenzlau  
Citymanagerin  
Tel.: 03984 – 75 21 23  
E-Mail: [gsm@prenzlau.de](mailto:gsm@prenzlau.de)

