

Regionalmarketing

Unternehmensansiedlung

Wirtschaftsförderung

Existenzgründung

INVESTOR  
CENTER

**UCKERMARK**



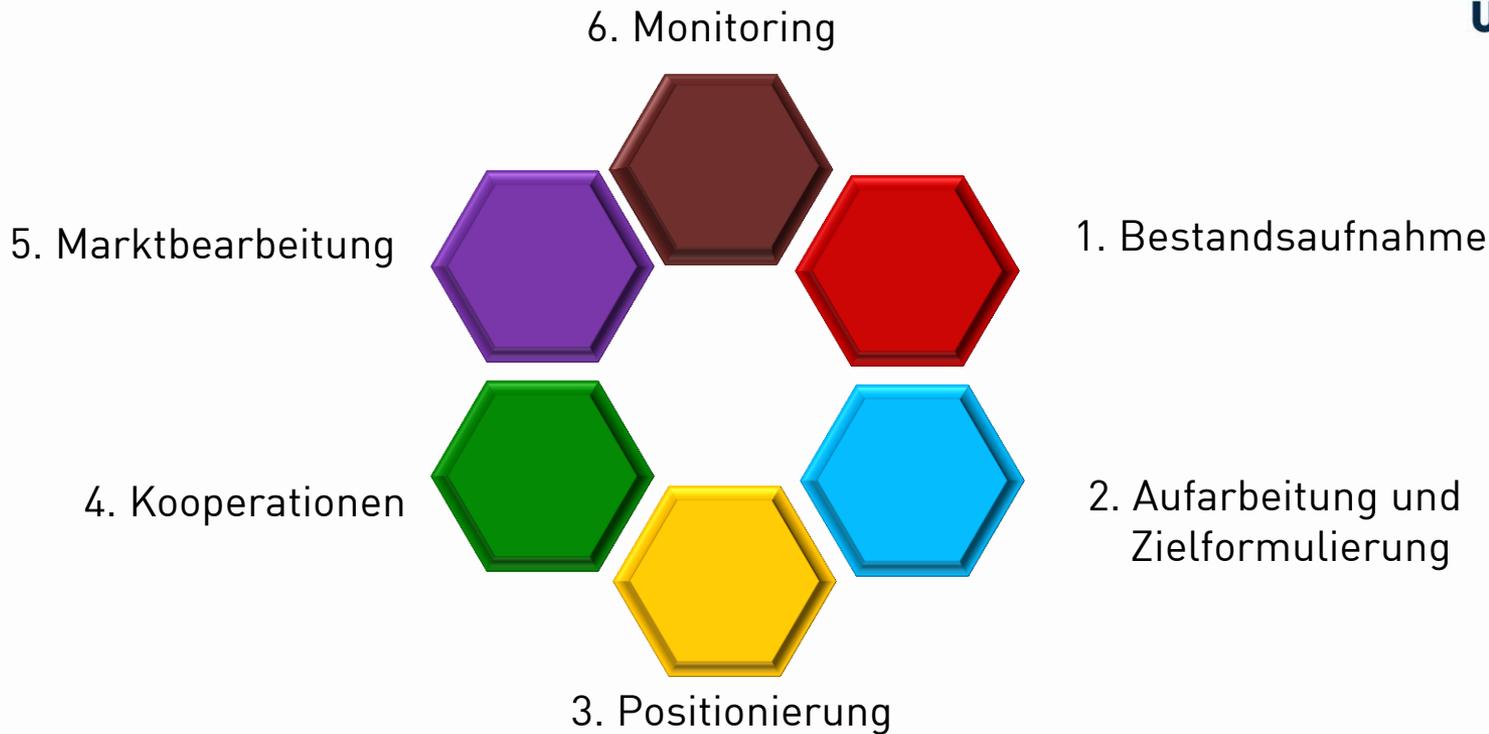
Ausschuss für Wirtschaft, Stadt- und Ortsteilentwicklung der Stadt Prenzlau  
Silvio Moritz, ICU GmbH, Prenzlau den 10.02.2015



# Agenda

1. ICU GmbH  
- Projektplan 2014 und 2015
2. Berufsorientierung 2030
3. Vermietung
4. Regionalmarke UCKERMARK

# Strukturierung des Geschäftsablaufes



- Synergien für Unternehmen und den Standort
- Nutzung der umfänglichen Netzwerke
- Verzahnung Kommunal-, Kreis- und Landesebene
- Verbesserung der Ansiedlungsakquise durch Kooperation mit kommunalen Wirtschaftsförderern

# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Kooperationen und Netzwerke



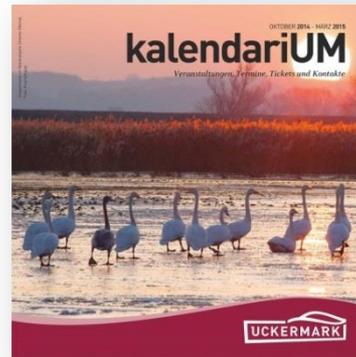
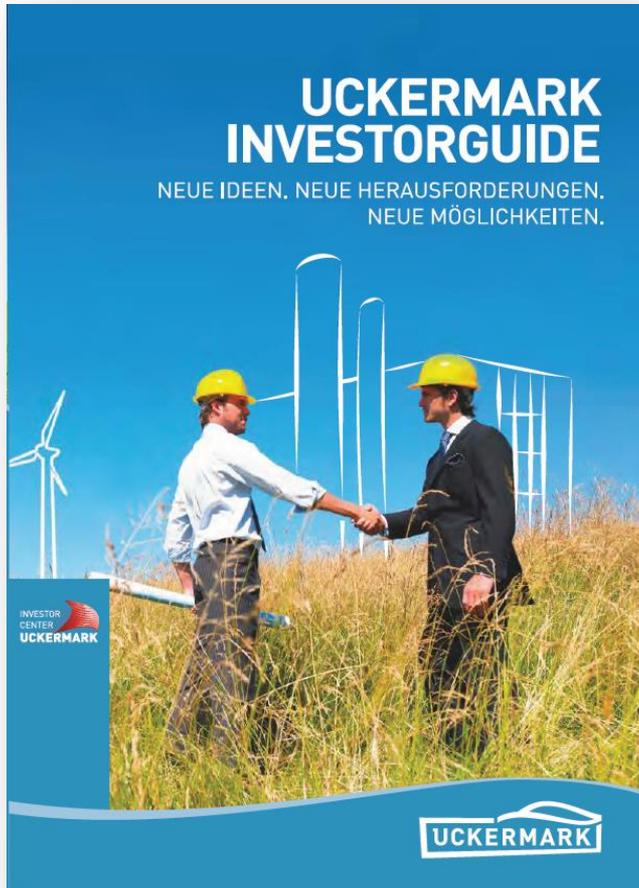
# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

## Online Industrie- und Gewerbeflächenvermarktung

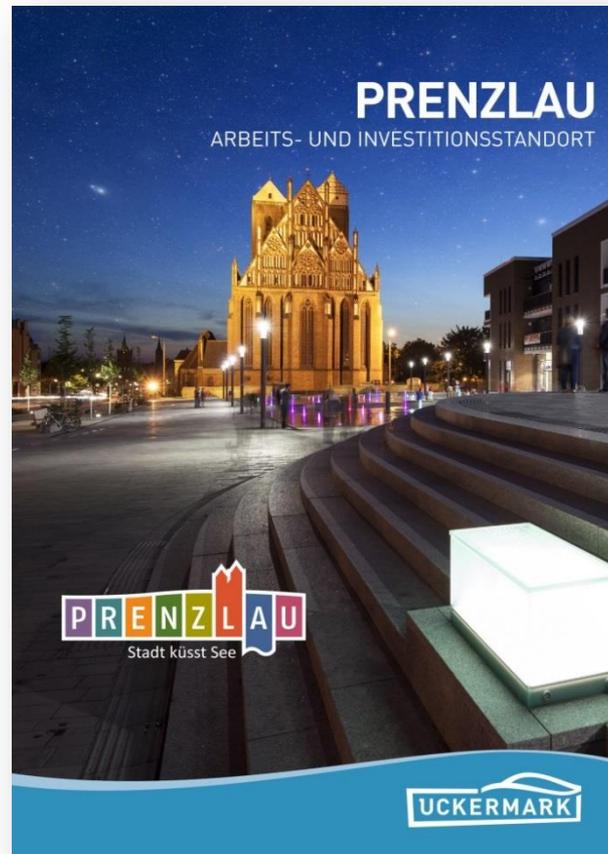
## Messen und Veranstaltungen



# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH



# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH



# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

## Investorenbetreuung, Projektbegleitung und Kooperationsvermittlung

Zeitraum	Anfragen/ Projektbegleitungen	Erfolgreiche Vermittlungen/ Beratungen	davon in der Vermittlung	ohne Vermittlung abgeschlossen
2013	51 (7 aus 2012)	5	28 (10 inaktiv)	18
2014	60 (6 aus 2013)	5	21	34
2015	9 (4 aus 2014)	1	8	0

### Branchenübersicht 2014:

- 22 Handel und Dienstleistungen
- 16 Industrie/Produktion/Logistik
- 7 Handwerk
- 6 Tourismus
- 3 Energie
- 1 Landwirtschaft
- 5 Sonstige

<u>Anfragen über ZAB:</u>		
	2010	3
	2011	3
	2012	2
	2013	3
	<b>2014</b>	<b>6</b>
	<b>2015</b>	<b>2</b>

# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

## Investorenbetreuung, Projektbegleitung und Kooperationsvermittlung

### *Beratungsschwerpunkte:*

- Recherche nach Liegenschaften, sowie geeigneten Industrie- und Gewerbeflächen
- Erarbeitung und Bereitstellung von spezifischen Standortinformationen
- Informationen zu Fach- und Arbeitskräftesituation bzw. Verfügbarkeit
- Vermittlung zwischen Kooperationspartner für vor- und nachgelagerte Wertschöpfung
- Beratung zu Fördermittel-Programmen
- Informationen und Beratung, sowie Kontaktvermittlung zum Thema Finanzierung
- Begleitung und Beratung bei Behördenangelegenheiten

# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

## Projektplan Wirtschaftsförderung 2015



### Projektbezeichnung

Aniedlungsinitiativen (ZAB und BVMW)
8. Badischer Wirtschaftstag
Business Location Network (Aktionsbündnis Westpolen)
Akquiseprojekt mit der Metropolregion Stettin
Standortpräsentationen (Messen und Veranstaltungen)
GRW Regionalbudget RWK Schwedt/Oder
Management „Arbeitskreis Wirtschaft“ - Musterhaus UM
Kooperation Unternehmervereinigung Uckermark e.V.
Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Relaunch, Administration und Pflege Internetseiten
Straßenbahnwerbung Stettin
Uckermark Guide
kalendariUM – Uckermark Veranstaltungskalender
Anzeigen Forum 2015 (2x)
tmu - Projektzusammenarbeit
Netzwerke (Fachkräftesicherung und Existenzgründer)



# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

## Projektplan Wirtschaftsförderung 2015



# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Entwicklung einer Ansiedlungsinitiative und Standortprofilierung für die Uckermark in Zusammenarbeit mit der ZukunftAgentur Brandenburg GmbH:

- Regional Umsetzung und Initiierung von Projekten und Kooperationen ab 2015
- z.B. Effizienz von Biogasanlagen oder Windkraftforschungszentrum für das Land Brandenburg

## Berlin/Brandenburg Cluster

**Energietechnik**

Gesundheitswirtschaft

Medien/IKT/Kreativwirtschaft

Optik

**Verkehr/Mobilität/Logistik**

## Brandenburg spezifische Cluster

**Ernährungswirtschaft**

Kunststoffe/Chemie

**Metall**

Tourismus

# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

## *Kooperationen und Projekte in Polen*



# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

## Musterhaus UCKERMARK - Energieeffizientes Bauen made in UM

- Prenzlau als Standort für dieses Projekt mit regionalen Herstellern und Unternehmen

*Kräfte bündeln - Unternehmer für Unternehmer!!!  
Wie stellen sich Unternehmer die praktische Umsetzung vor?  
Was können wir gemeinsam angehen?*

Markterschließung

Kundengewinnung

Messen- und Präsentationen

Zielgruppenansprache

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Standortmarketing

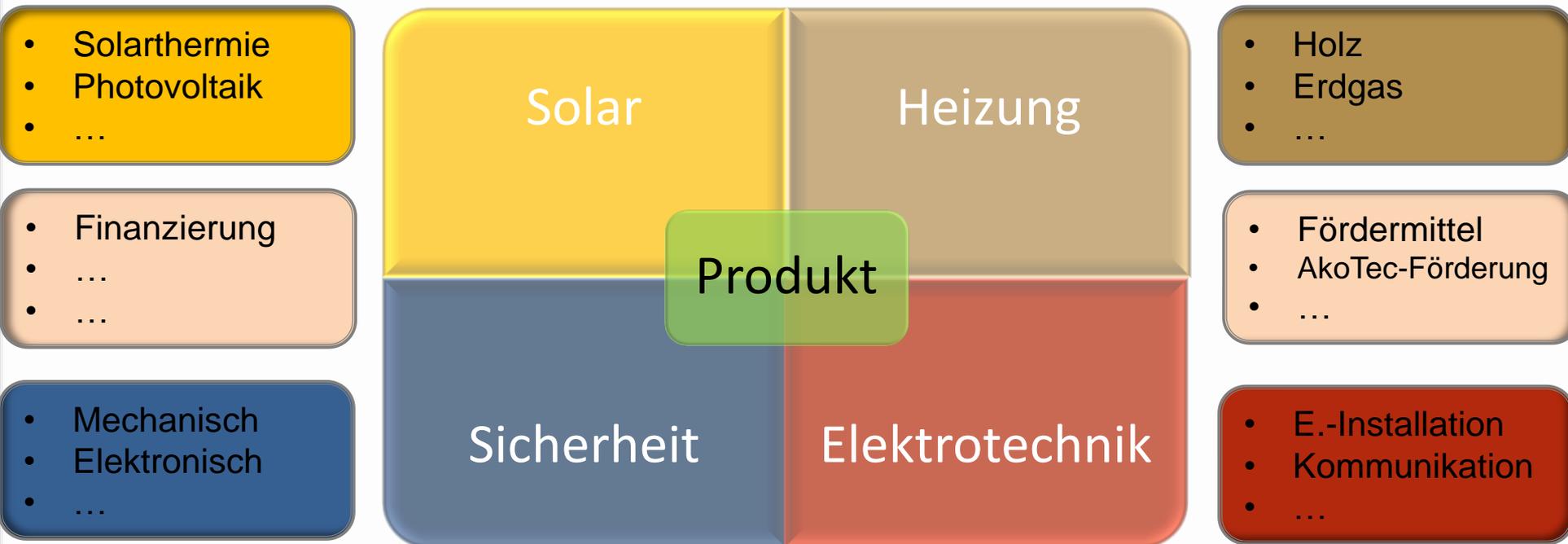
Wertschöpfung

Sichtbarmachung

Synergieeffekte

**Das Ziel ist ...  
Ein gemeinsames Produkt und  
weitere Produktentwicklung**

## Beispiel: Energieeffizientes Bauen „MADE IN UM“



# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

Ausgewählte Beispiele:

## Teamleitersitzung der ZukunftsAgentur Brandenburg in Prenzlau, 22.04.2015

- Gesprächsrunde mit der Geschäftsführung und reg. Akteuren

## Ansiedlungsinitiative mit dem BVMW

- Zielland China in den Branchen Ernährungswirtschaft, Metall und Energietechnik

## Partnerstadt Uster und die Region Zürcher Oberland

- Kontaktpflege, Austausch und Präsentation der Wirtschaftsregion Uckermark
- Unternehmensreise mit der ZAB im Herbst 2015

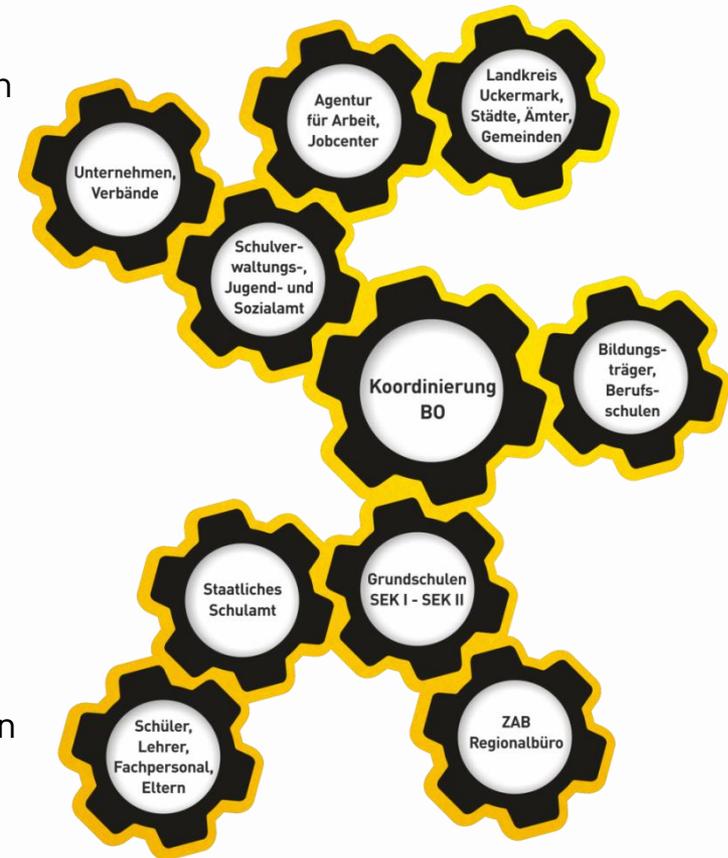
## 2. Berufsorientierung 2030



Durch die Umsetzung des aktuellen Vorhabens Berufsorientierung BO 2030 und die Verknüpfung mit den Kompetenzen der ICU Investor Center Uckermark GmbH, können wir die vorhandenen Synergien optimal zur Umsetzung des Vorhabens Praxispool Uckermark (*Projektantrag im Rahmen des GRW-Regionalbudget des RWK Schwedt/Oder*) nutzen und verknüpfen.

## 2. Berufsorientierung 2030

- Vorstellung / Vorabgespräche mit den beteiligten Akteuren im Landkreis
- Einbezug der regionalen Akteure sowie der Zielgruppen (z.B. Unternehmensvereinigung Uckermark e. V., PCK, Kreishandwerkerschaft)
- Einbezug der Mittelzentren und der sie umgebenden ländlichen Räume, der regionalen Akteure sowie der Zielgruppen
- Datenbasiertes Monitoring - Übersichtsmatrix
- Schüler-, Unternehmensbefragungen
- Öffentlichkeitsarbeit (z.B. Logo – Schülerwettbewerb)
- Recherchen, Analysen, Erfahrungsaustausch, Konferenzen
- inhaltlicher Austausch mit den MORO-Regionen
- Arbeitskooperation mit dem LK Warendorf (NRW)



### 3. Geschäftsbereich Vermietung

- **Hauptmieter der Stadt Schwedt/Oder:**
  - 766,18 m<sup>2</sup> Gesamtflächen, 100 % vermietet.
  - Mieter sind zur Zeit 16 Unternehmen bzw. Vereine
  
- **Weitere angebotene Leistungen:**
  - Konferenzraum (ca. 65 m<sup>2</sup>) mit technischer Ausstattung und Cateringservice
  - Beratungsräume für die IHK, ILB, ZAB



# REGIONALMARKEN PREMIUMPARTNER

 Sparkasse  
Uckermark  
Wir machen uns stark  
für die Uckermark



Landkreis Uckermark

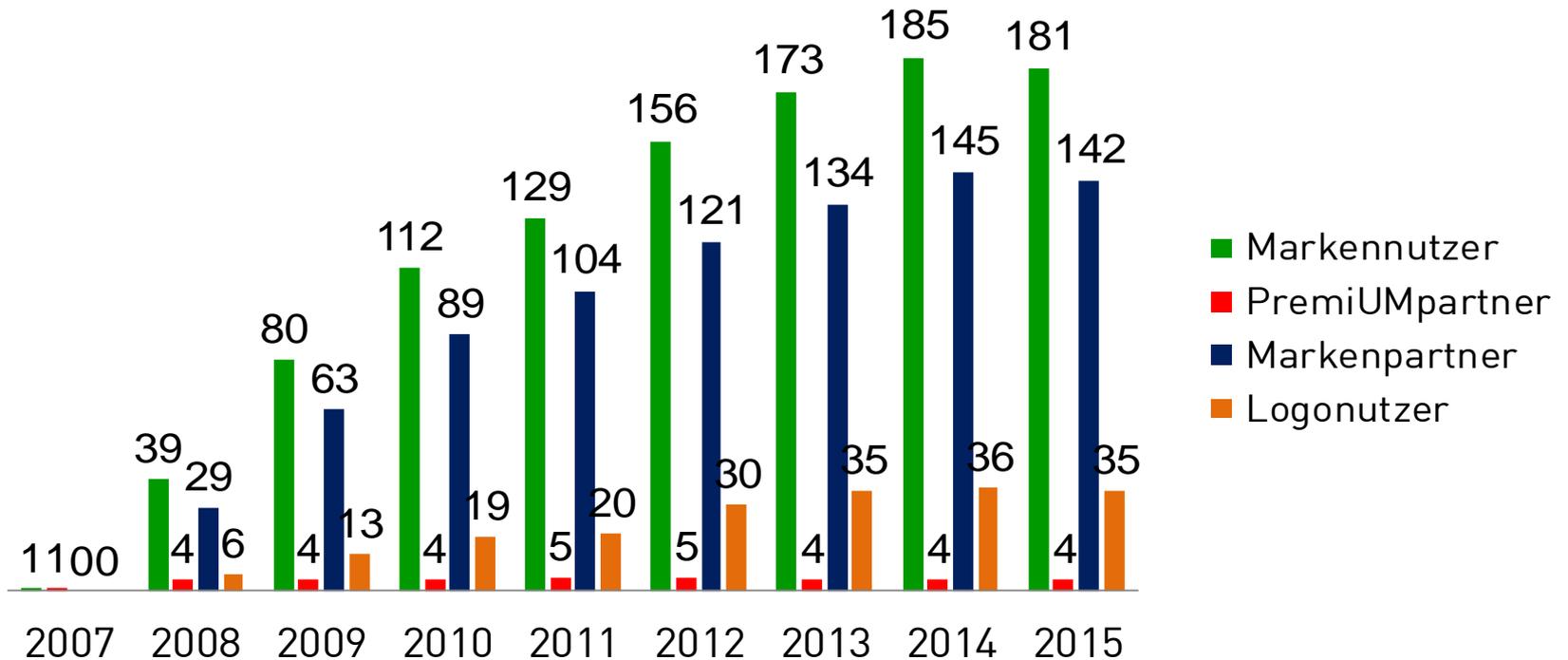
 **tmu**  
Tourismus Marketing  
Uckermark GmbH

 **UDG**  
*Uckermärkische  
Dienstleistungs-  
gesellschaft mbH*

 **UCKERMARK**

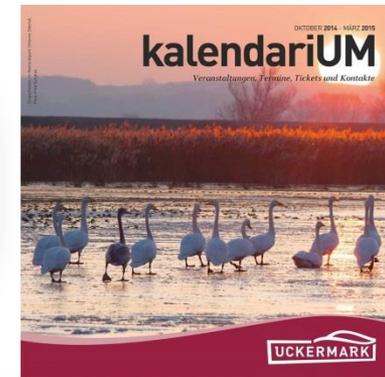
## 4. Regionalmarke UCKERMARK

Markennutzer – Entwicklung 2008-2015 (Stand 31.01.2015)



## 4. Regionalmarke UCKERMARK

- **Internet:**
  - uckermark.de (Relaunch)
  - Onlineshop
  - Facebook - Auftritt
- **Printprodukte**
  - kalendariUM
  - Uckermark Guide (Neuaufgabe)
- **Messen/Veranstaltungen/Projekte**
  - Grüne Woche
  - Regionalmarkt (Oder-Center)
  - „Arbeitskreis Wirtschaft“



# 1. Die ICU Investor Center Uckermark GmbH

## Projektplan Regionalmarke UCKERMARK 2015

Projektbezeichnung
Internationale Grüne Woche 2015
<i>Relaunch</i> , Pflege und Administration Internetseiten
Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Newsletter und Wirtschaftsfenster
Uckermark-Guide
kalendariUM – Uckermark Veranstaltungskalender
Willkommensagentur (Projekt-Kooperation)
Regionalmarkt im Oder Center
Lizenzen und Nutzungsrechte





# Die Uckermark auf der Grünen Woche 2015

HOME > AKTUELLES > Die Uckermark auf der Grünen Woche 2015



## LETZTE BEITRÄGE

Die Uckermark auf der Grünen Woche 2015

Uckermark empfängt ihre Gäste mit neuen Schildern

Interesse an regionalen Produkten in Stettin groß

Erste UCKERMARK-Flagge gesist

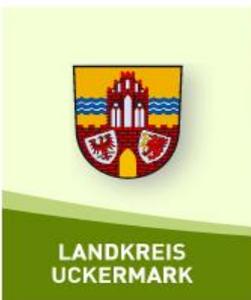
Ab sofort Veranstaltungstermine melden!

### Aufruf zur Mitwirkung am Bühnenprogramm und Präsentation am Uckermark-Stand

Der Landkreis Uckermark präsentiert sich wieder im Januar 2015 mit einem Bühnenprogramm am Uckermark-Tag in der Brandenburg-Halle 21a auf der kommenden Internationalen Grünen Woche in Berlin. Der Uckermark-Tag wird am Mittwoch, den 21.01.2015 stattfinden und mit Tanz, Musik und Informationen zu regionalen Produkten und zur Region die Messebesucher für die Uckermark begeistern. Wenn Sie Interesse an einer Beteiligung am Bühnenprogramm haben und so die Uckermark präsentieren möchten, wenden Sie sich bitte bis zum **15.08.2014** an die ICU GmbH. Eine

03.08.2012

KONTAKT IMPRESSUM SITEMAP MARKENPARTNER-LOGIN



- Startseite
- Bürgerservice
- Auf einen Blick
- Unser Landkreis
- Verwaltung / Politik
- Karriere
- Kreisentwicklung
- Uckermark-Portal

Suche



## Herzlich Willkommen in der Uckermark!



Zwischen Oder und Havel im nördlichen Brandenburg liegt eine der schönsten deutschen Landschaftsgebiete

### - die Uckermark -

Erkunden Sie die Heimat des Dichters Ehm Welk. Machen Sie sich bekannt mit Städten und Dörfern mit wechselvoller Geschichte. Lernen Sie ein umfangreiches Kulturangebot kennen, informieren Sie sich über den Wirtschaftsstandort

Uckermark mit wichtigen Industriestandorten, einem leistungsfähigen Mittelstand und einer erfolgreichen Landwirtschaft.

Vielleicht besuchen Sie uns auch einmal selbst: als Tourist, als Naturfreund, als Kulturliebhaber oder auch als Unternehmer.

### Fragen und Anregungen

Wir haben unsere Internetpräsenz sowohl inhaltlich, als auch designtechnisch komplett umgestaltet. **Wie gefällt sie Ihnen?** Haben Sie Anregungen, Wünsche oder gibt es Dinge, die Ihnen fehlen, dann teilen Sie uns dies mit. Wir freuen uns über jede Rückmeldung, denn nur so kann die Landkreisseite zu einer benutzerfreundlichen Seite werden.

Nutzen Sie für Ihre Meinung bitte das folgende Forum und kommunizieren Sie mit uns und anderen Nutzern. [Ihre Meinung](#)

### Bürgerservice

- Jobcenter Uckermark
- Bauen / Wohnen / Planen
- Bildung
- Gesundheit und Verbraucherschutz
- Kinder, Jugend & Sport
- Landwirtschaft, Umwelt und Naturschutz
- Sicherheit, Ordnung und Verkehr
- Soziales
- Rechtsfragen / Allgemeine Verwaltung



www.uckermark.de/pl

3 POMORZANY (L)

UCKERMARK

Tramwaje  
Szczecińska  
110

3



[www.uckermark.de](http://www.uckermark.de)

UCKERMARK

Mercedes-Benz

45T

[www.uckermark.de](http://www.uckermark.de)

100

UCKERMARK

LPM 45T

**ICU Investor Center Uckermark GmbH**

Berliner Straße 52e | 16303 Schwedt/Oder

INVESTOR  
CENTER

  
**UCKERMARK**

Telefon 03332 5389-0

Mobil 0151 12781594

Telefax 03332 5389-13

moritz@ic-uckermark.de

www.ic-uckermark.de

