

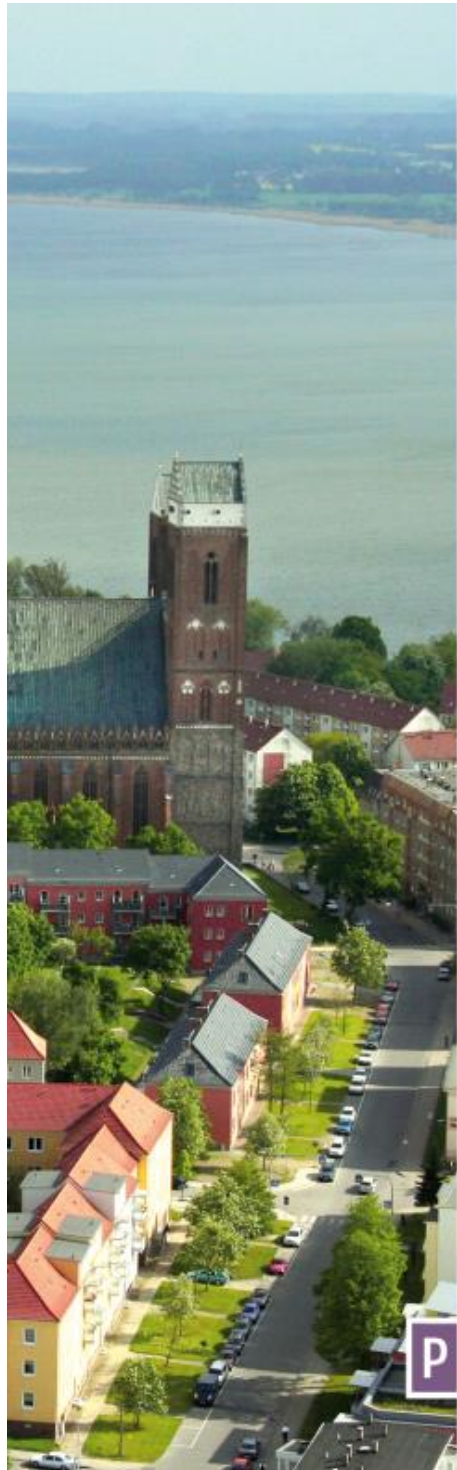
Jahresbericht 2016

Ausschuss für Wirtschaft, Stadt- Ortsteilentwicklung

Prenzlau, 15.11.2016

Geschäftsstraßenmanagement

Werbe- und Interessengemeinschaft
Prenzlau e.V.



5 Jahre Geschäftsstraßenmanagement in Prenzlau

Aufgabenschwerpunkte 2016:

- **Veranstaltungsmanagement**
- **Stadtmarketing & Öffentlichkeitsarbeit**
- **Betreuung/Ansprechpartner für Händler, Dienstleister und Gastronomen**
- **Zusammenarbeit mit Ämtern in der Stadtverwaltung (Stadtentwicklung, Ordnungsamt, Kulturbereich u.a.)**
- **Bannervergabe (Werbung Bannerstandorte)**
- **Wochenmarkt/Frischemarkt**
- **Social Media**
- **Betreuung externer Veranstalter Freilichtbühne/Uckerseehalle**
- **Organisation und thematische Begleitung Mitgliederversammlungen der Werbe- und Interessengemeinschaft Prenzlau e.V.; Beiratssitzungen des GSM, Projektbegleitung CityON und Koordination der AG Marketing (Stadt Prenzlau)**



Mitgliederversammlungen der Werbe- und Interessengemeinschaft organisieren und thematisch begleiten

- 2016 – 4 Mitgliederversammlungen + 3 thematische Veranstaltungen (EHZK)

Beiratssitzungen des Geschäftsstraßenmanagements organisieren und thematisch begleiten

- 2016 – 3 Sitzungen
- Weiterführung des GSM um 2 Jahre bis zum 31.12.2018

Veranstaltungsvorbereitungen in Arbeits- und Projektgruppen der Werbe- und Interessengemeinschaft Prenzlau e.V.

- 2016 – 34 Abendberatungen
- 2016 – Stadtfest/Weihnachtsmarkt 19 Tagesberatungen

Veranstaltungen Freilichtbühne im Seepark

Organisatorische Begleitung 1 Veranstaltung (Requiem in Jazz)

Veranstaltung der Stadt mit Antenne Brandenburg „Schlager im Seepark“

Veranstaltungen Uckerseehalle

Insgesamt begleitet bis 15.11.2016 – 16 Veranstaltungen



Veranstaltungen 2016 Prenzlau

www.prenzlau.de

20. Ackermärkische Hochzeit
Festmesse

Sa., 23. Januar
ab 10 Uhr
Uckerseehalle
Prenzlau

Sonntag
13. MÄRZ
2016
16 Uhr
Uckerseehalle
Prenzlau

Los geht's zum
Konzertsaal
mit dem
**Landespolizei
Orchester
Brandenburg**

„Ein Gerisches Vergnügen“

24. AUTO Meile
& Prenzlauer
Frühlingsfest
Samstag
30. April
10-16 Uhr, Innenstadt

GRÜNE Meile

Sonntag,
1. Mai
ab 10 Uhr
FamilienPicknick
& Pflanzenmarkt
im Seepark

TURM- & NUDEL- Meile

Samstag,
17.09.
10-16 Uhr
Schlemmen & Kaufen
rund um die goldene Knolle

Seifenkistenrennen
Übergabe der
AGENDA-Diplome

Ein buntes Programm
für die ganze Familie!

BIER Meile

Do., 5. Mai
ab 11 Uhr
**HERREN-
TAGS-
PARTY**
auf dem Marktberg

PRENZLAU 22.

Präsident von
Antenne
99,4 BRANDENBURG

Stadtfest Prenzlau
28./29. Mai 2016

Ein Fest in der Innenstadt für die ganze Familie
ab 10.00 Uhr

Von Freitag bis Sonntag
Großer Ammel mit Alesenrad, Geistes-
Dünge-Transpoin, Spiel-

SCHLAGER IM SEEPARK

Sommer · Seepark · Urlaubsfeeling

OLAF BERGER
Günti
COMEDY SHOW

9. KULINARISCHE Meile

Freitag
1. Juli
ab 17 Uhr
in der Friedrichstraße

**SCHARF
UND
SÜSS**

3. FISCHER Meile

Frische
Fischgerichte
ab

Sa., 27.8.
11-18 Uhr
am Markufer
Möhrenschiss & Petri heilt!

**Prenzlauer
Weihnachtsmarkt**

„In der Innenstadt“

3.-18. Dez.

mit
Kinder-
Nachtwerkstatt

26.08. ab 18 Uhr

Karten 5,- € (AKK. €)

Wasser
Weißer Sekt &
Chausage
Gratinierter
Chausson
weihnachtlicher
Jahrbuch

**1. Weinbergfest
im Seepark Prenzlau**

Stadtmarketing & Öffentlichkeitsarbeit

www.prenzlau.de

- Marketing & Öffentlichkeitsarbeit aller Veranstaltungen der Stadt, der WIG und Kooperationspartner (Plakate, Flyer)
- Sonderseitenerstellung & Anzeigen im Anzeigenkurier/Uckermark TV
- überregionale Seiten in Zusammenarbeit mit dem Nordkurier - Sonderbeilagen
- Internetredaktion Veranstaltungen (Homepage/Soziale Netzwerke)

PRENZLAU
Stadt küsst See
Da bin ich dabei!

02.04.	Geschichte(n) für Genießer - Der Stadtrundgang für Geist und Gaumen
03.04.	Wandlerschnecken Seebad
24.04.	Brandenburg redet an! Radtour ab Prenzlau
30.04.	Ausflüge & Frühlingsfest Innenstadt & Marktstraße Live in 3 Restaurants in Prenzlau
30.04.	Grüne Welle mit Pflanzenmarkt & FamilienFischik Seepark
05.05.	BierMeile - Herrentagsparty Marktberg
14./15.05.	Aquarium Seebad
21.05.	Igelfest der Wohnbau Bürgerhaus
27.-29.05.	Prenzlauer Stadtfest Innenstadt
04.06.	Kinderfestparty Seebad
01.07.	Kalenderische Märkte Friedhofstraße
03.07.	Schlager im Seepark Seepark
20.08.	1. Prenzlauer Weinbergfest Seepark am Weinberg
27.08.	FischerMeile Nordufer
09.09.	Lange Nacht der Erneuerbaren Energien
18.09.	Wohnkauf Innenstadt
18.-18.09.	Historienspektakel Freizeithäfen
18.-18.09.	Landesstrukturtag im Rittersgraben Uckerwerke
17.09.	Term- und Waldkaffe Innenstadt
30.09.	Konzertfassung Veronika Fischer Aula Gymnasium
01.10.	Häufigermarkt
29.-30.10.	Rausgeräthelochau Uckerwerke
04.11.	Greßer KinderLampionZug
04.11.	Mattias Machwerk Aula Gymnasium
03.-18.12.	Prenzlauer Weihnachtsmarkt
08.12.	Stefanie Herold Uckerwerke
16.12.	Kabarett Leipziger Pfeffermühle Aula Gymnasium
18.12.	Waldweihnacht

Collage of event photos: FISCHER Meile, SCHLAGER IM SEEPARK, BIER MEILE, AUTO GRÜNE, TURM & NUDL, Frische Markt.

Kontakt & Info:
 Susanne Ramm, Geschäftsstraßenmanagement Prenzlau
 Tel. 0 39 84 - 75 21 23 - gsm@prenzlau.de - www.prenzlau.de

Startseite Impressum

[UNSERE STADT](#) | [RATHAUS](#) | [KULTUR & TOURISMUS](#) | **[PRENZLAU-CITY](#)** | [BILDUNG & SPORT](#) | [BAUEN](#) | [WIRTSCHAFT](#) | [SERVICE](#)

Veranstaltungskalender - PRENZLAU CITY

Veranstaltungen

CityMeilen

City-Gutschein

Einkaufsführer

Wochenmarkt

Werte- und Interessengemeinschaft

Corporate Design

Suchen

Vorschlagsbox

Prenzlau-City
 Die Innenstadt stellt mit mehr als 50 attraktiven Einzelhandelsgeschäften den größten zentralen Versorgungsbereich in Prenzlau dar. Sie finden neben einer großen Auswahl an Sortiments in den Bereichen Bekleidung, Schuhe, Schmuck, Bücher, Haushaltswaren, Dekorartikel, Drogerie auch viele regionale Produkte, Cafés und Restaurants. Alles ist fußläufig sehr gut erreichbar und lädt zum Shoppen und Schlemmen ein. Lassen Sie sich von der Vielfalt überraschen. In unmittelbarer Nähe befinden sich die Sehenswürdigkeiten, wie das Dominikanerkloster, die Marienkirche und die Jakobikirche. Der wunderschöne Uckersee mit der Uckerpromenade, dem Nordufer und dem Seepark laden zum Entspannen ein.

Das Citymanagement der Stadt Prenzlau ist Ansprechpartner für Veranstaltungen in der Stadt und für den Einzelhandel-, Gastronomie- und Dienstleistungsstandort koordinierend im Interesse aller Beteiligten.

Für eine beliebige Innenstadt Gesehen Sie die Stunden in Prenzlau.
Finden Sie uns bei [Facebook](#) und auf [Prenzlau-City-De](#).

Ansprechpartner
 Frau S. Ramm
Geschäftsstraßenmanagement
 Telefon: 03984 75-2023
 Mobil: 0172 3861104
 E-Mail: gsm@prenzlau.de

Frau R. Renschow
Geschäftsstraßenmanagement
 Assistentin
Geschäftsstraßenmanagement
 Telefon: 03984 75-2123
 E-Mail: gsm@prenzlau.de

Öffnungszeiten
 Mo 09:00 - 12:00 Uhr
 Di 09:00 - 12:00 Uhr
 14:00 - 17:30 Uhr
 Mi geschlossen
 Do 09:00 - 12:00 Uhr
 14:00 - 15:30 Uhr
 Fr 09:00 - 12:00 Uhr
 Sa geschlossen
 So geschlossen

Zurück Seitenanfang Seite drucken

Veranstaltungskarte 2017 Prenzlau

www.prenzlau.de

Veranstaltungstermine 2017 in Prenzlau - Herzlich willkommen zu einem Jahr voller Abwechslung!

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 So	1 Mi	1 Mi	1 Sa	1 Mo	1 Do	1 So	1 Fr	1 So	1 Mi	1 Fr	1 So
2 Mo	2 Do	2 Do	2 So	2 Di	2 Fr	2 So	2 Mi	2 Sa	2 Mo	2 Do	2 So
3 Di	3 Fr	3 Fr	3 Mo	3 Mi	3 Sa	3 So	3 Do	3 So	3 Di	3 Fr	3 So
4 Mi	4 Sa	4 Sa	4 Do	4 So	4 Mo	4 Do	4 Fr	4 Mo	4 Mi	4 Sa	4 Mo
5 Do	5 So	5 So	5 Mi	5 Fr	5 Mo	5 Do	5 Sa	5 Di	5 Do	5 So	5 So
6 Fr	6 Mo	6 Mo	6 Do	6 Sa	6 Di	6 So	6 Mo	6 Do	6 Mi	6 Sa	6 Mo
7 Sa	7 Di	7 Di	7 So	7 Mo	7 Do	7 So	7 Fr	7 Mo	7 Di	7 Do	7 So
8 So	8 Mi	8 Mi	8 Sa	8 Mo	8 Do	8 So	8 Mi	8 Sa	8 Mo	8 Do	8 So
9 Mo	9 Do	9 Do	9 Mi	9 Fr	9 Mo	9 Do	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 So
10 Di	10 Fr	10 Fr	10 Mo	10 Mi	10 Sa	10 So	10 Do	10 So	10 Di	10 Fr	10 So
11 Mi	11 Sa	11 Sa	11 Do	11 So	11 Mo	11 Do	11 Fr	11 Mo	11 Mi	11 Sa	11 Mo
12 Do	12 So	12 So	12 Mi	12 Fr	12 Mo	12 Do	12 Sa	12 Di	12 Do	12 So	12 So
13 Fr	13 Mo	13 Mo	13 Do	13 Sa	13 Di	13 So	13 Mo	13 Do	13 Mi	13 Sa	13 Mo
14 Sa	14 Di	14 Di	14 So	14 Mo	14 Do	14 So	14 Mi	14 Sa	14 Mo	14 Do	14 So
15 So	15 Mi	15 Mi	15 Sa	15 Mo	15 Do	15 So	15 Fr	15 Mo	15 Di	15 Do	15 So
16 Mo	16 Do	16 Do	16 Mi	16 Fr	16 Mo	16 Do	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 So
17 Di	17 Fr	17 Fr	17 Mo	17 Mi	17 Sa	17 So	17 Do	17 So	17 Di	17 Fr	17 So
18 Mi	18 Sa	18 Sa	18 Do	18 So	18 Mo	18 Do	18 Fr	18 Mo	18 Mi	18 Sa	18 Mo
19 Do	19 So	19 So	19 Mi	19 Fr	19 Mo	19 Do	19 Sa	19 Di	19 Do	19 So	19 So
20 Fr	20 Mo	20 Mo	20 Do	20 Sa	20 Di	20 So	20 Mo	20 Do	20 Mi	20 Sa	20 Mo
21 Sa	21 Di	21 Di	21 So	21 Mo	21 Do	21 So	21 Fr	21 Mo	21 Di	21 Do	21 So
22 So	22 Mi	22 Mi	22 Sa	22 Mo	22 Do	22 So	22 Mi	22 Sa	22 Mo	22 Do	22 So
23 Mo	23 Do	23 Do	23 Mi	23 Fr	23 Mo	23 Do	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	23 So
24 Di	24 Fr	24 Fr	24 Mo	24 Mi	24 Sa	24 So	24 Do	24 So	24 Di	24 Fr	24 So
25 Mi	25 Sa	25 Sa	25 Do	25 So	25 Mo	25 Do	25 Fr	25 Mo	25 Di	25 Do	25 So
26 Do	26 So	26 So	26 Mi	26 Fr	26 Mo	26 Do	26 Sa	26 Di	26 Do	26 So	26 So
27 Fr	27 Mo	27 Mo	27 Do	27 Sa	27 Di	27 So	27 Mo	27 Do	27 Mi	27 Sa	27 Mo
28 Sa	28 Di	28 Di	28 So	28 Mo	28 Do	28 So	28 Fr	28 Mo	28 Di	28 Do	28 So
29 So	29 Mi	29 Mi	29 Sa	29 Mo	29 Do	29 So	29 Mi	29 Sa	29 Mo	29 Do	29 So
30 Mo	30 Do	30 Do	30 Mi	30 Fr	30 Mo	30 Do	30 Sa	30 Di	30 Do	30 So	30 So
31 Di			31 Mo	31 Do	31 So	31 Do	31 Fr	31 Mo	31 Di		31 So

■ Feiern und unterrichtsfreie Tage in Brandenburg und Berlin
■ Veranstaltungen: genaue Infos auf der Rückseite
■ Veranstaltungen der Stadtinformation Prenzlau
■ Mai bis September: Stadtführungen: samstags um 11 Uhr Treffpunkt: Stadtinformation
■ Frischmarkt in der Friedrichstraße in Prenzlau jeden 1. Samstag im Monat von April bis September immer ab 9 Uhr
■ Wochenmarkt immer dienstags und freitags auf dem Marktberg



12.01. Neujahrsempfang | Uckerseehalle
 21.01. Hochzeits- und Festmesse | Uckerseehalle
 19.02. Faschingsumzug durch die Stadt | Bhf. bis Rathaus
 25.02. Faschingsparty PCC | Uckerseehalle
 16.04. Osterfest | Naturerlebnis Uckermark
 23.04. BlauEierschwimmen | Seebad
 29.04. AutoMeile & Frühlingsfest | Innenstadt
 30.04. Brandenburg radelt an | Treff: Stadtinfo
 30.04. Musiknacht | teilnehmende Lokale
 01.05. Grüne Meile/Pflanzenmarkt; Familien-Picknick | Seepark
 20.05. Igelfest der Wohnbau | Am Bürgerhaus
 25.05. BierMeile/Herrentagsparty | Friedrichstraße
 27./28.05. 23. Prenzlauer Stadtfest | Innenstadt
 10.05. Kinderfest | Seebad
 10.06. Stadtbrandfest | Schönwerder

- 30.06. 10. Kulinarische Meile | Friedrichstraße
 16.07. Schlager im Seepark | Seeparkbühne
 26.08. FischMeile am Nordufer | Nordufer/Tor zum See
 09.09. 2. Weinbergfest im Seepark | Seepark
 15.-17.09. Historienspektakel | Seeparkbühne
 16.09. Turn- und NudlMeile | Innenstadt
 23.09. Kriminaltango | Uckerseehalle
 30.09. Hügelmarathon | Uckerpromenade
 07.10. 3. Rolandlauf Uckermark | Treff: Rathaus
 07.10. Prenzlauer Oktoberfest | Uckerseehalle
 31.10. Halloweenparty | Naturerlebnis Uckermark
 03.11. KinderLampionUmzug | Seebad
 20.05. Benefiz-TanzGala | Uckerseehalle
 01./02.12. Advent im Kloster | Dominikanerkloster
 02.-17.12. Prenzlauer Weihnachtsmarkt | Innenstadt
 17.12. Waldweihnacht | Stadtfest
- Kontakt: Tel. 0 39 84 - 75 20 23
 gsm@prenzlau.de - www.prenzlau-city-on.de
 www.prenzlau.eu

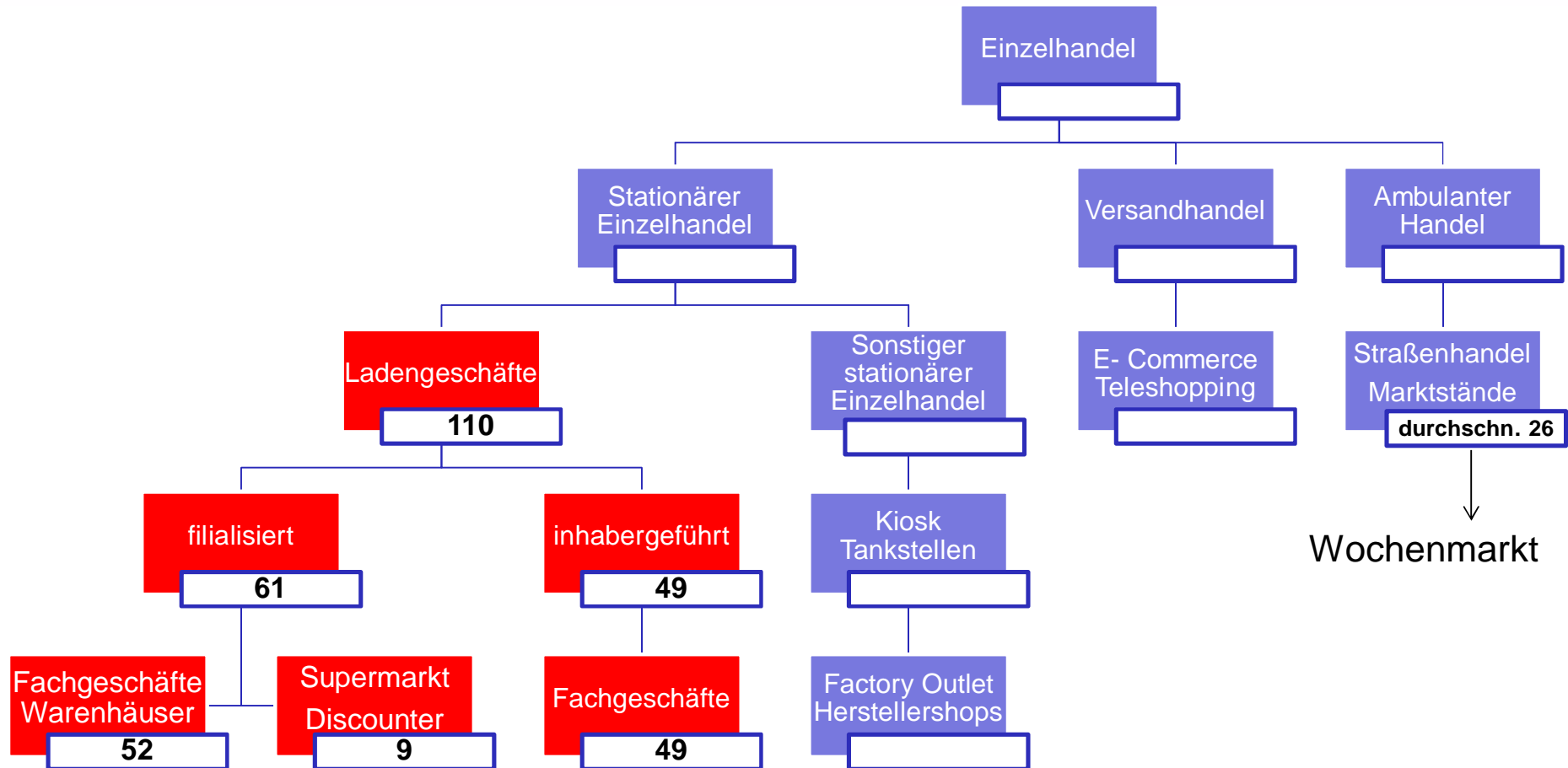


bitte freimachen

Herzogtüber: Geschäftstourismusmanagement Prenzlau

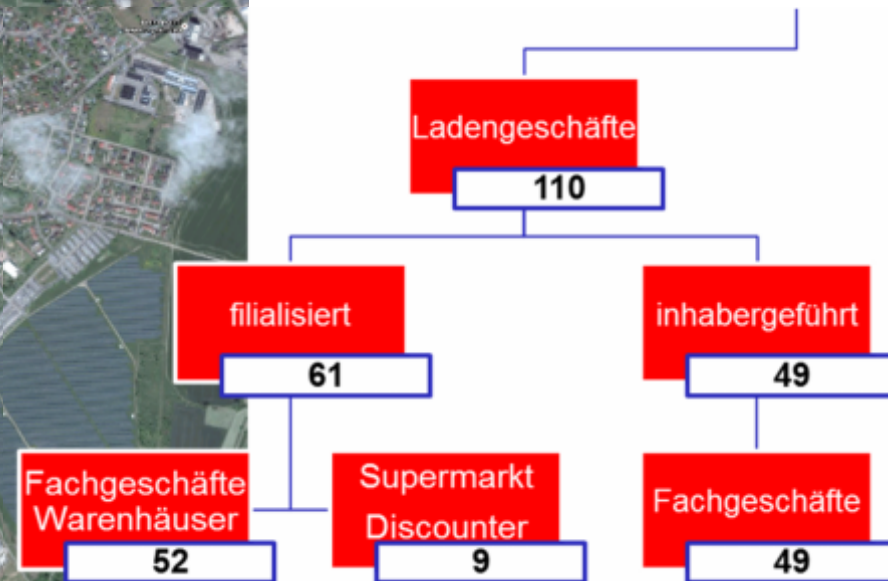
Einzelhandel in Prenzlau

www.prenzlau.de



Arbeitsplätze zurzeit ca. **655** (ohne Dienstleistung und Gastronomie)

Einzelhandel in Prenzlau



Wie  erhalten?


Fördern

CityGutschein – Entwicklung

www.prenzlau.de

Einführung am 26.04.2014 zur Autoschau & Frühlingsfest

- ➔ 1. Auflage 2014 - 2.500 Stück - 78 beteiligte Unternehmen (Stand 12.01.2015)
- ➔ 2. Auflage 2015 – 2.500 Stück - 69 beteiligte Unternehmen (Stand 01.09.2015)
- ➔ 3. Auflage 2015 – 5.000 Stück - 71 beteiligte Unternehmen (Stand 28.10.2015)
- ➔ 4. Auflage 2016 – 10.000 Stück – 67 beteiligte Unternehmen (Stand 25.10.2016)

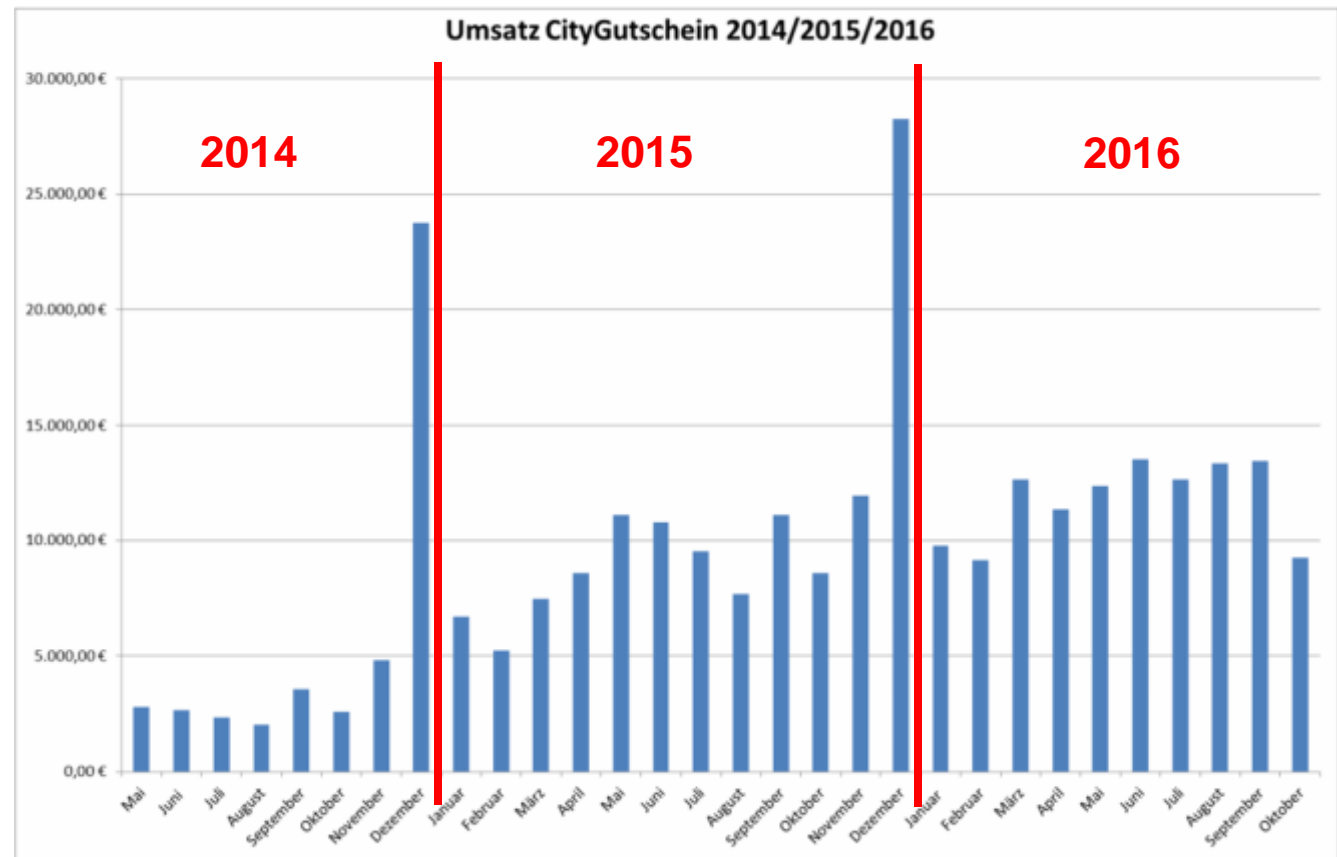


CityGutschein - Entwicklung

www.prenzlau.de

- gekaufte Gutscheine bis zum 31.10.2016 im Wert von 288.587,38 €
- eingelöste Gutscheine bis zum 31.10.2016 im Wert von 199.305,26 €
- insgesamt wurden bis zum 14.11.2016 → 10.994 CityGutscheine verkauft

Jahr	Monat	Betrag	
2014	Mai	2.788,33 €	
2014	Juni	2.668,00 €	
2004	Juli	2.353,00 €	
2014	August	2.032,50 €	
2014	September	3.570,00 €	
2014	Oktober	2.586,00 €	
2014	November	4.831,50 €	
2014	Dezember	23.739,51 €	44.568,84 €
2015	Januar	6.686,00 €	
2015	Februar	5.227,00 €	
2015	März	7.469,00 €	
2015	April	8.565,50 €	
2015	Mai	11.071,50 €	
2015	Juni	10.777,00 €	
2015	Juli	9.510,21 €	
2015	August	7.660,50 €	
2015	September	11.096,00 €	
2015	Oktober	8.570,50 €	
2015	November	11.912,00 €	
2015	Dezember	28.240,00 €	126.785,21 €
2016	Januar	9.744,00 €	
2016	Februar	9.146,00 €	
2016	März	12.614,00 €	
2016	April	11.312,00 €	
2016	Mai	12.347,50 €	
2016	Juni	13.484,35 €	
2016	Juli	12.626,00 €	
2016	August	13.313,80 €	
2016	September	13.410,20 €	
2016	Oktober	9.235,48 €	117.233,33 €
2016	November		
2016	Dezember		
	Gesamt:	288.587,38 €	



Prenzlau erleben. Vorbereitung Neuauflage

www.prenzlau.de

- **Kompakter Einkaufs- und Gastronomieführer der Innenstadt**
- **Zielgruppe überwiegend Touristen (Auslage Stadtinfo/Hotels/Gaststätten)**
- **Orientierungshilfe für CityGutschein**

Unternehmerdaten:

- **Adresse**
- **Telefonnummer**
- **Öffnungszeiten**
- **E-Mail/Homepage**
- **Kurzbeschreibung**

1. Auflage: 5.000 Stück

Neuauflage 2017



Facebook-Seite „Prenzlau-City“

www.prenzlau.de

Stand: 10.11.2015



Stand: 14.11.2016

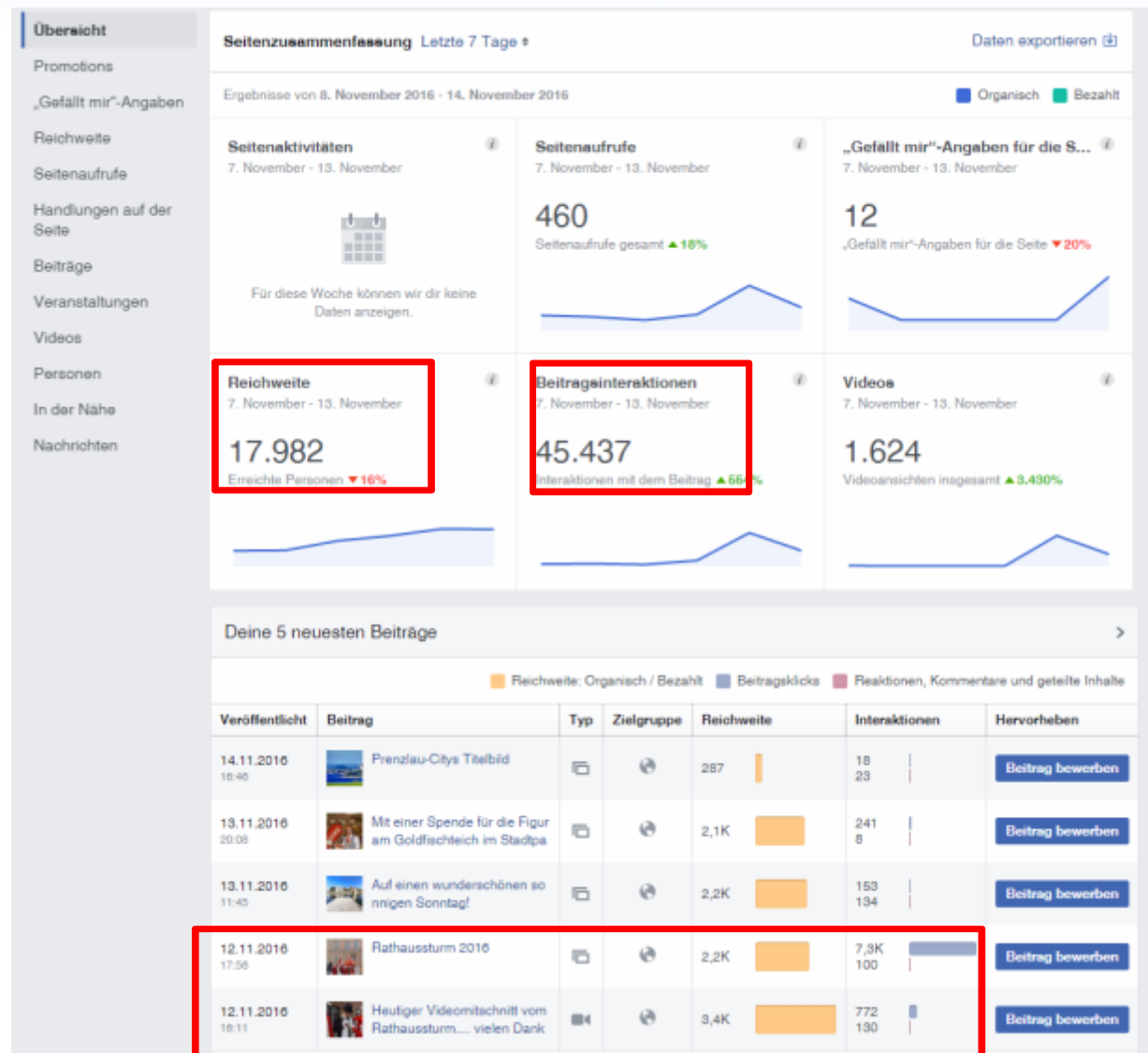


- Infos werden schnell verbreitet
- andere Seiten verlinken bzw. auf Homepage aufmerksam machen
- Aktionen, Angebote, Veranstaltungen erstellen und einladen
- Fans können Veranstaltungen und Aktionen abonnieren
- Schnelle Reaktionen auf Kommentare und Anfragen über Nachrichten sind wichtig

Facebook-Seite „Prenzlau-City“

www.prenzlau.de

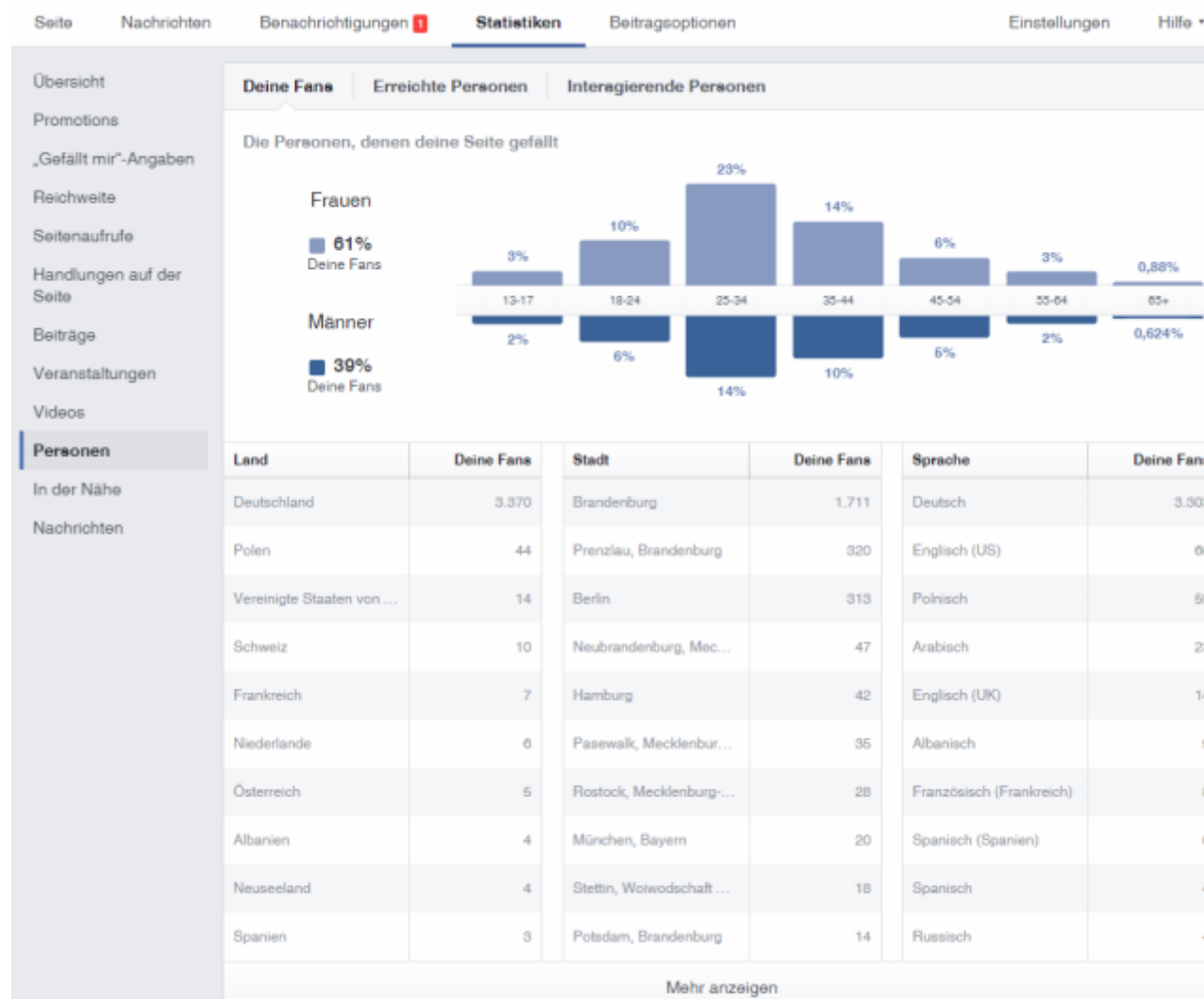
➤ Statistik



Facebook-Seite „Prenzlau-City“

www.prenzlau.de

➤ Statistik



Weitere Facebook-Seiten der Stadt Prenzlau

www.prenzlau.de



Werbe- und Interessengemeinschaft Prenzlau e.V.



Händlerseiten auf Facebook

www.prenzlau.de

Facebook page for 'Hautnah.Prenzlau'. The page features a banner image of a street scene in Prenzlau. The name 'Hautnah.Prenzlau' is displayed below the banner. A blue button labeled 'Jetzt anrufen' is visible. The page shows a reaction rate of 33% and 356 'Gefällt mir' (likes) indications. Navigation icons for Posts, Photos, Videos, and Events are present at the bottom.

Facebook page for 'Haushaltswaren & Geschenke Buse'. The page features a banner image of a store interior. The name 'Haushaltswaren & Geschenke Buse' is displayed below the banner. A blue button labeled 'Jetzt anrufen' is visible. The page shows a reaction rate of 61% and 275 'Gefällt mir' (likes) indications. Navigation icons for Posts, Photos, Videos, and Events are present at the bottom.

Two overlapping Facebook pages are shown. The top page is for 'Modehaus Schröder', featuring a banner image of a clothing store interior. The name 'Modehaus Schröder' is displayed below the banner. A blue button labeled 'Jetzt anrufen' is visible. The page shows a reaction rate of 50% and 233 'Gefällt mir' (likes) indications. The bottom page is for 'KlosterCafé Prenzlau', featuring a banner image of a building. The name 'KlosterCafé Prenzlau' is displayed below the banner. A blue button labeled 'Jetzt anrufen' is visible. The page shows a reaction rate of 25% and 233 'Gefällt mir' (likes) indications. Navigation icons for Posts, Photos, Videos, and Events are present at the bottom of both pages.

Das Konzept:

- Erstellung Web-/Blogsite
Einzelhandel/Gastronomie/Dienstleistungen/Handwerk/Vereine...
- jeder Teilnehmer kann seine Seite bearbeiten und aktualisieren
- (digitales Schaufenster/Aktionen/Sonderangebote)
- Veranstaltungsportal – jeder kann zugreifen und einstellen
- Verknüpfung social media (Facebook, Twitter, Instagram, Google+; Pinterest, → social command center
- Routenplanung mit integriertem google-maps
- Suchmaschinenoptimierung

Layout/Design Marketing Workshops



Prenzlau geht CityON

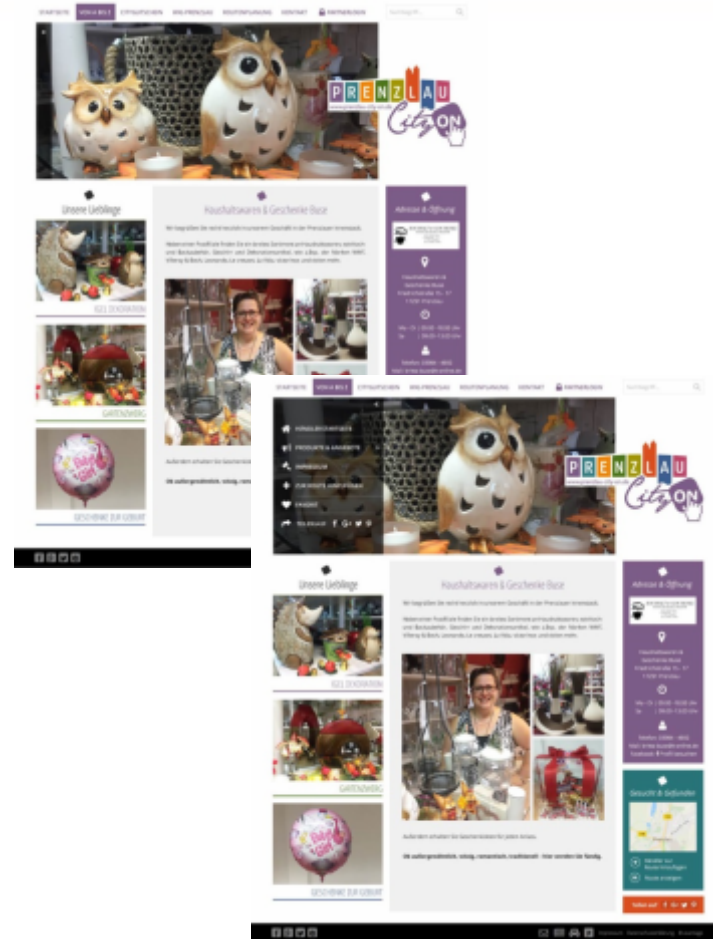
www.prenzlau.de



Startseite



Kategorie/
Branche



Partnerseite

Prenzlau geht CityON

www.prenzlau.de

STARTSEITE

VON A BIS Z

CITYGUTSCHEIN

WIG PRENZLAU

ROUTENPLANUNG

KONTAKT

PARTNERLOGIN

Suchbegriff...



- Von A bis Z ... alphabetische Auflistung der Unternehmen
- CityGutschein – Teilnehmer mit Verlinken der Partnerseite
- Werbe- und Interessengemeinschaft Prenzlau e.V. – LOGIN Portal für Mitglieder | Alle Infos; Einladungen; Protokolle, Präsentationen
- Suchfunktion
- Impressum
- AGB
- Kontakt



Prenzlau geht CityON

www.prenzlau.de



„Kiosksystem“
Touchscreen
Stadtinformation
Prenzlau –CityON läuft
ausschließlich und Benutzer kann
sich intuitiv durchklicken.



Werbung im Oder Center Schwedt



PRENZLAU
Stadt küsst See

Prenzlau geht CityON

www.prenzlau.de

Startseite Impressum



UNSERE STADT RATHAUS KULTUR & TOURISMUS PRENZLAU-CITY BILDUNG & SPORT BAUEN WIRTSCHAFT SERVICE

Stadtvorstellung

STARTSEITE DES STADTPORTALS DER STADT PRENZLAU

Willkommen beim offiziellen Stadtportal der Stadt Prenzlau.

Liebe Prenzlauerinnen und Prenzlauer,

werte Gäste,

Willkommen auf der Internetseite der Stadt Prenzlau! Wir bieten Ihnen hier in kompakter Form Informationen über unsere Stadt – von einem geschichtlichen Diskurs über eine ständig zu aktualisierende Vereinsübersicht, die Mitglieder der Stadtverordnetenversammlung sowie ihre Sitzungstermine bis hin zu Ansprechpartnern im Rathaus. Informieren Sie sich auch über das aktuelle Geschehen, merken Sie sich Veranstaltungstermine vor, lassen Sie sich zu touristischen Entdeckungen in unserer Stadt und der Umgebung ermuntern und folgen Sie unserer Einladung, über die Vorschlagsbox direkt Kontakt mit uns aufzunehmen. Zahlreiche Hinweise und Anregungen, Ideen und auch kritische Anmerkungen haben uns in den zurückliegenden Jahren über diesen Weg erreicht. Wir haben nicht nur geantwortet, sondern konnten in vielen Fällen auch direkt reagieren. Nutzen auch Sie diese Möglichkeit! Stadtgestaltung und Stadtentwicklung setzen ein Miteinander voraus. Ich lade Sie ein, daran teilzuhaben.

Herzliche Grüße

Hendrik Sommer
Bürgermeister

Pressemitteilungen

10.11.2016 | Kunstwerk gesichert

Landschaft und Umwelt

"Um allen Vermutungen und Spekulationen vorzubeugen: der 'versunkene Bräutigam' ist nicht verschwand, sondern nur sichergestellt", sagt Bürgermeister Hendrik Sommer. Das Kunstwerk aus dem Seepark musste vorübergehend untergestellt werden, nachdem festgestellt wurde, dass der bereits hohle Baumstamm auf dem Seeparkgelände so stark beschädigt war, dass die Standsicherheit nicht mehr gewährleistet werden konnte. - mshr

Suchen

Vorschlagsbox

Wichtige Informationen

- Anreise
- Busfahrplan
- Bahnanschluss
- Telefonverzeichnis
- Notrufe & med. Hilfe

Stadtwappen



Weitere Informationen zum Stadtwappen Prenzlau

Regionale Markte Uckermark



Prenzlau geht CityON

www.prenzlau.de



Whappodo



Analyse des Spannungsfelds zwischen Onlinehandel und stationärem Handel

Untersuchung der Kundenbedürfnisse in der Stadt Prenzlau

Methode: willkürliche, statistische Stichproben durch persönliche Kundenbefragung sowie Online-Umfrage mit Hilfe Google Formulare (per Mail und social media)

Befragungslänge: ca. 10 bis 15 Minuten

Zielgruppe: Bürger/-innen in Prenzlau und Umgebung ab 15 Jahren

Befragungszeitraum: Juni 2016

Stichprobengröße: insgesamt n=610

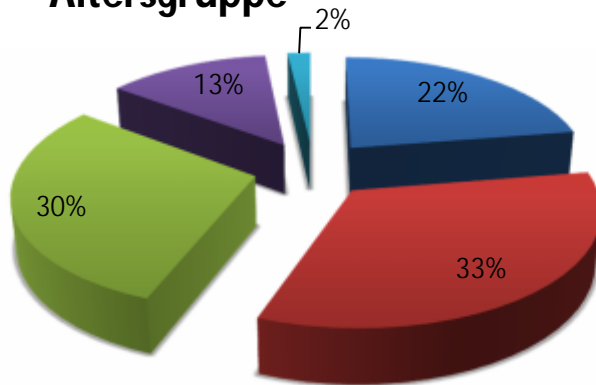
Ergebnisbericht: Auswertung durch Frau Thi Huyen Trang Pham, Bachelorarbeit mit ca. 50 Seiten und Handlungsempfehlungen

hier: Auszüge der grafischen Ergebnisdarstellung

Kundenbefragung Prenzlau 2016

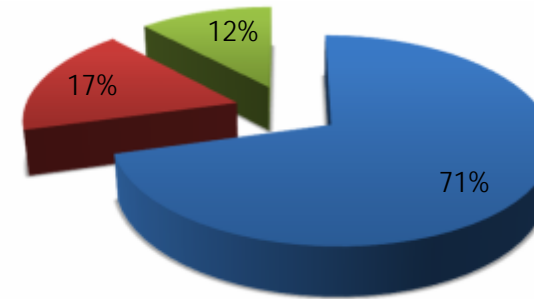
www.prenzlau.de

Altersgruppe



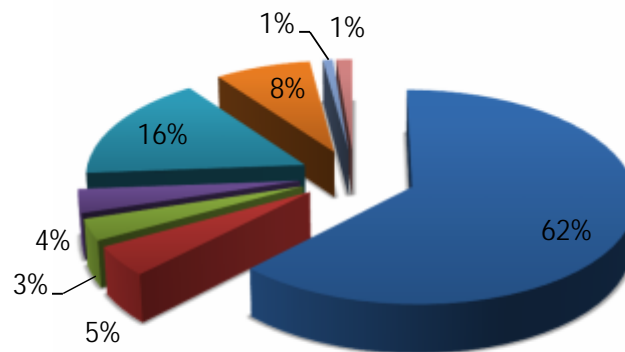
- 15-24 Jahren
- 25-34 Jahren
- 35-50 Jahren
- 51-65 Jahren
- älter als 65 Jahren

Wohnort



- Stadtgebiet bzw. Ortsteil
- umliegende Dörfer
- Sonstiges

derzeitige Tätigkeit

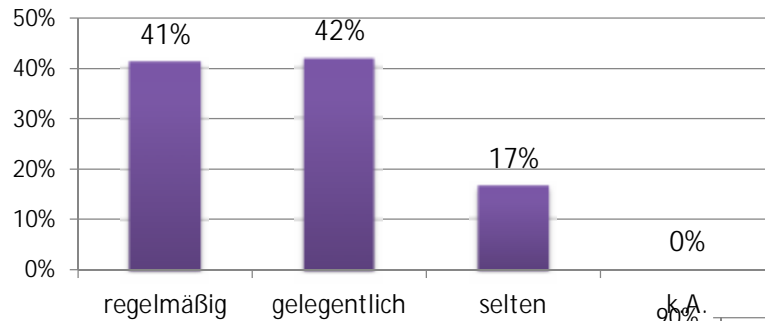


- Angestellter / Beamter / Arbeiter
- Hausfrau / -mann
- z.Zt. arbeitssuchend
- im Ruhestand / Rentner
- Schüler / Student / Azubi
- Selbstständig
- k.A.

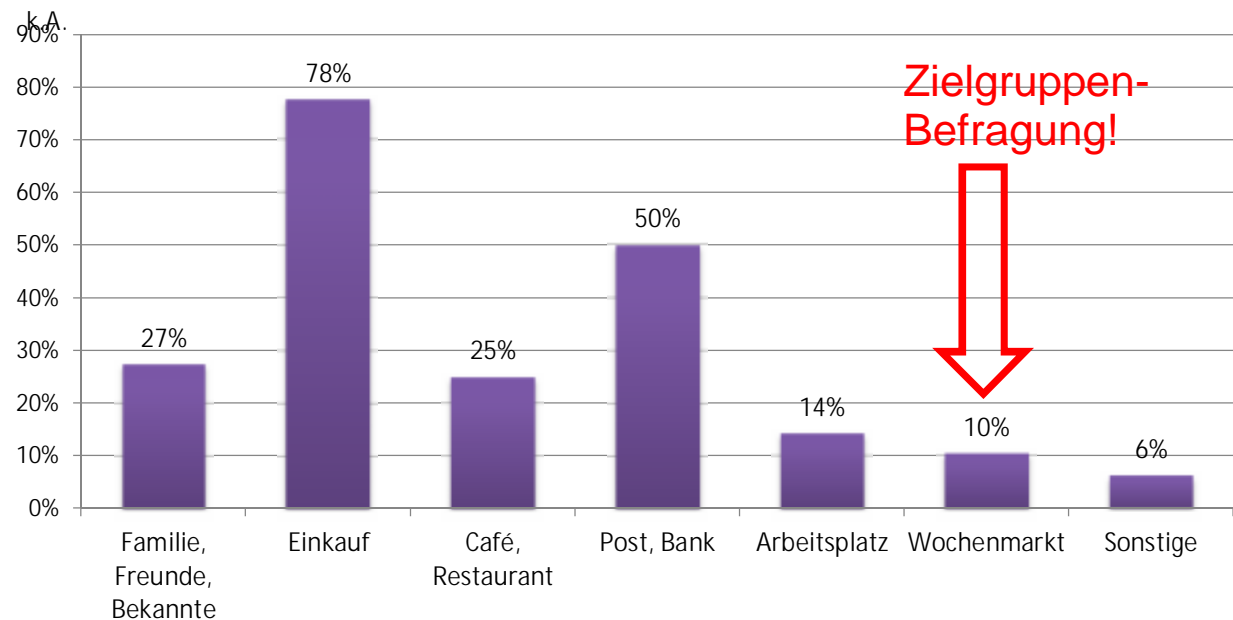
Kundenbefragung Prenzlau 2016

www.prenzlau.de

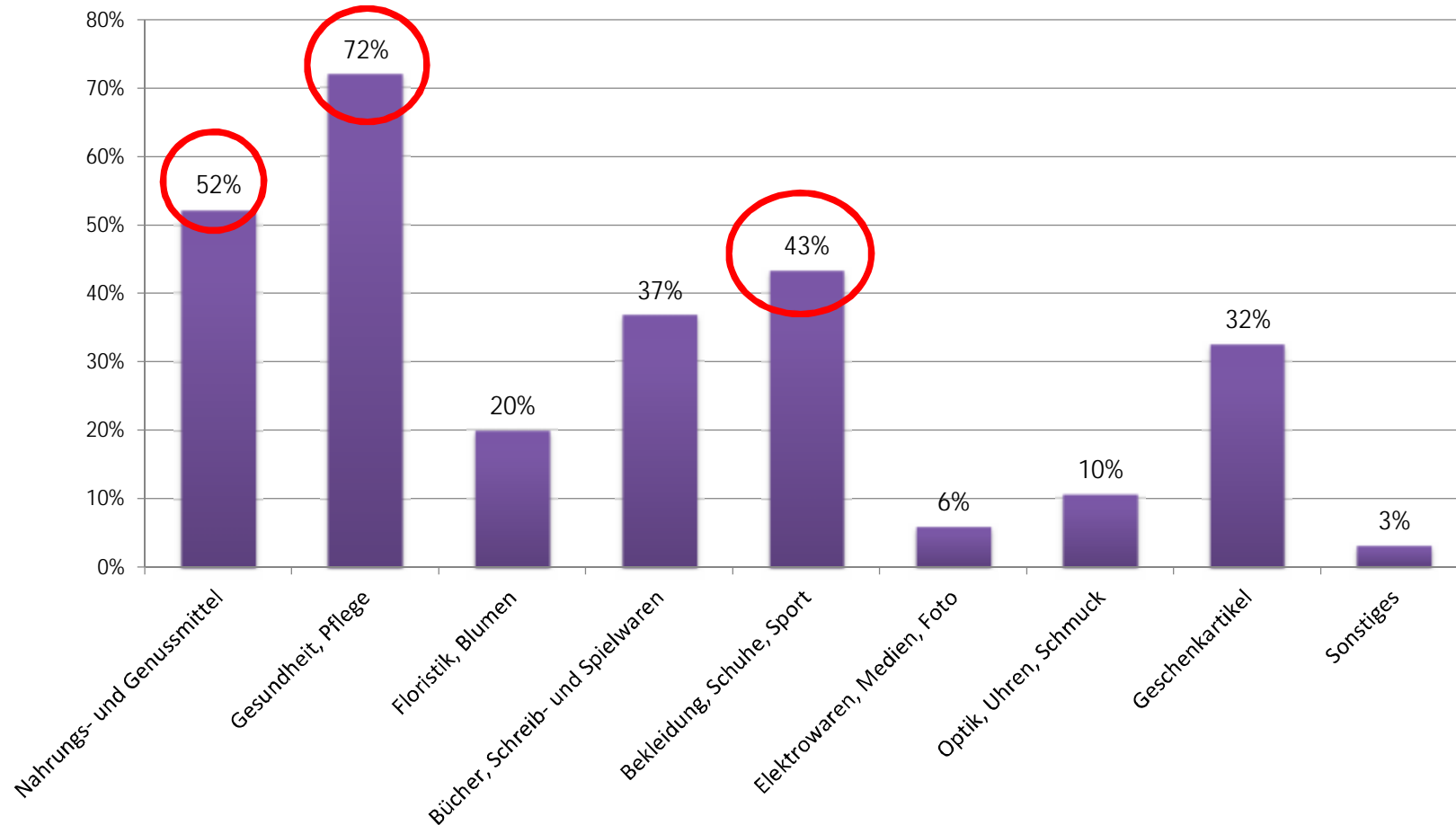
Frage 3: Wie häufig besuchen Sie die Innenstadt?



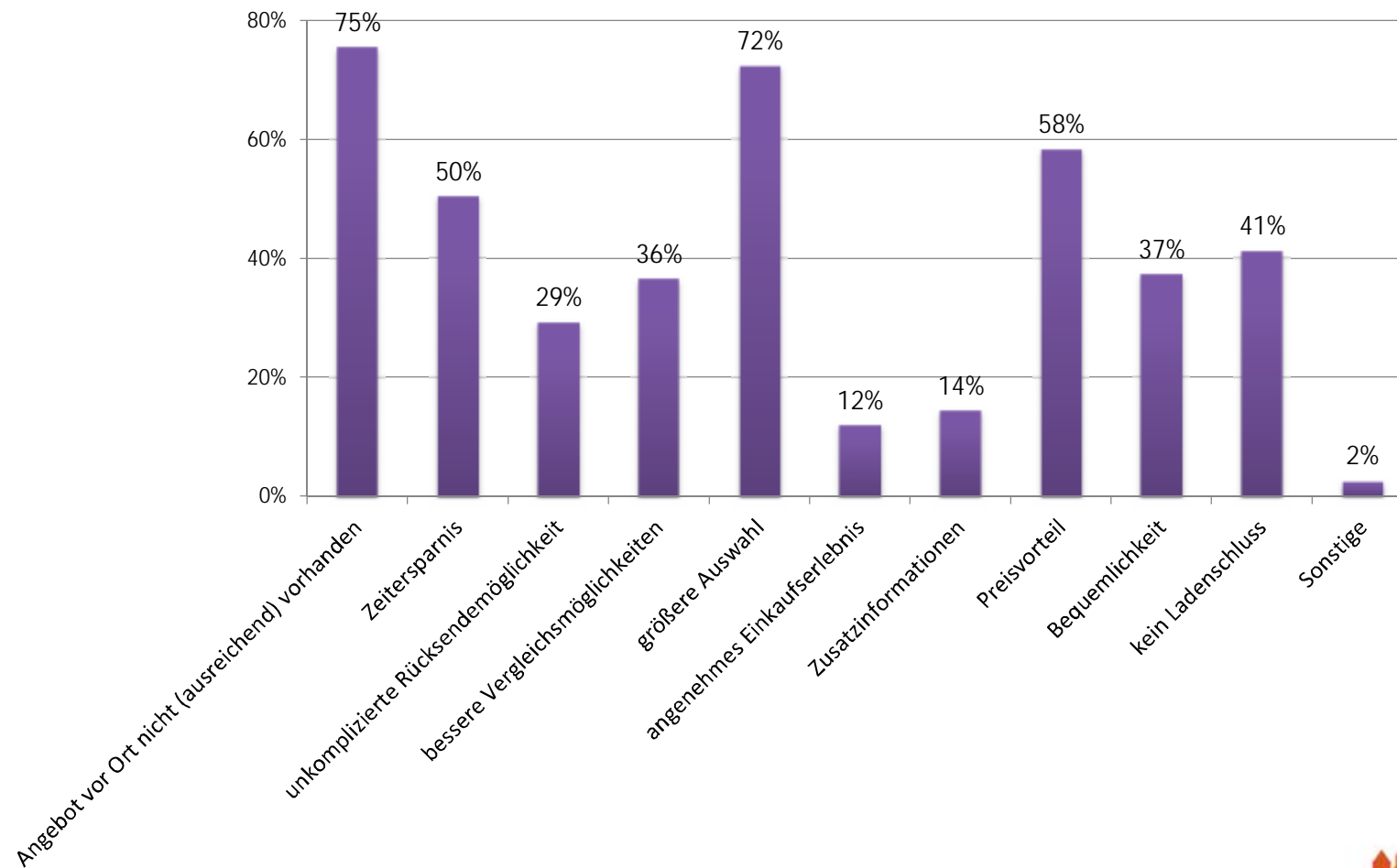
Frage 4: Was sind Gründe für Ihren Besuch in der Innenstadt?



Frage 5: Welche Waren kaufen Sie in der Innenstadt?



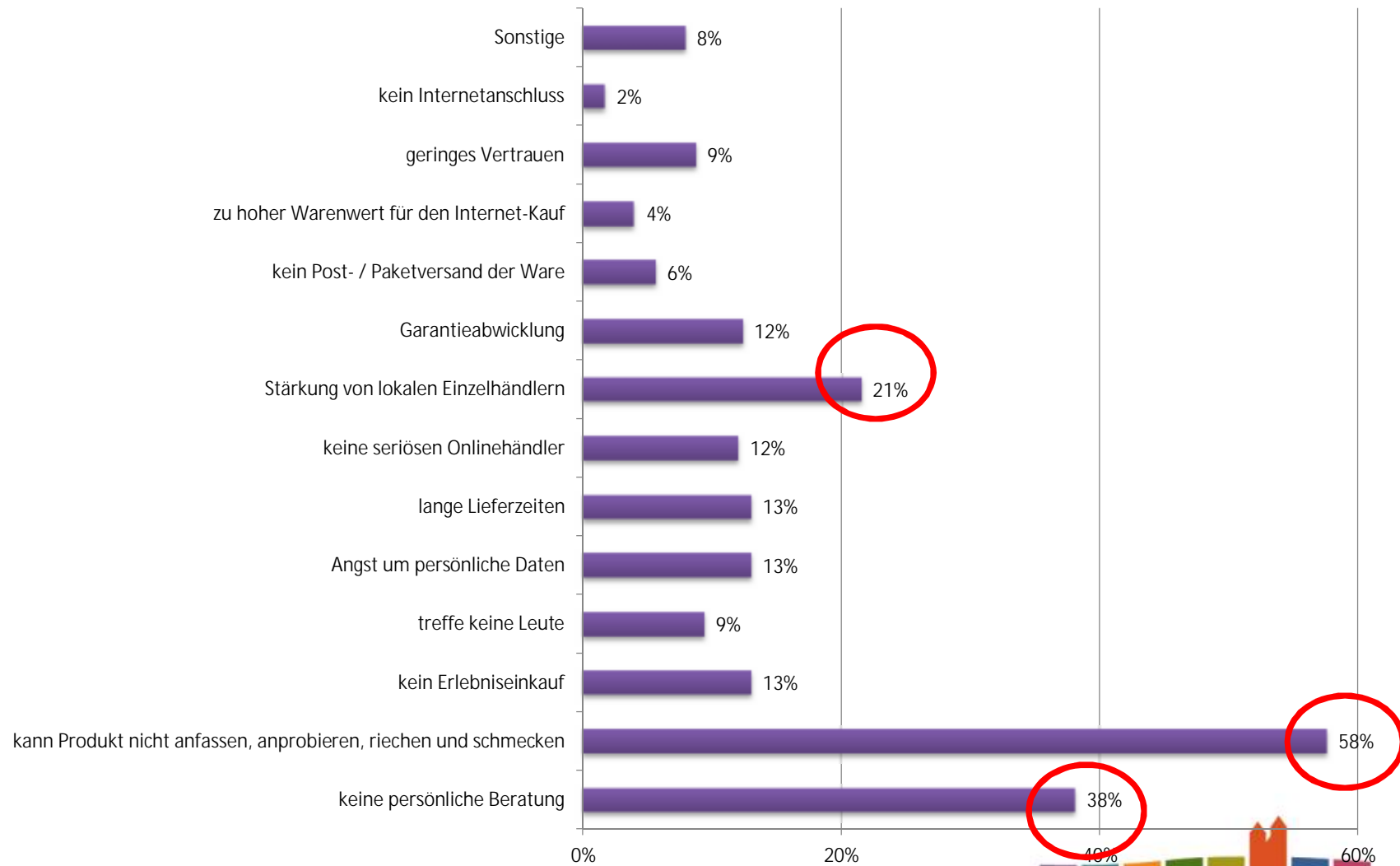
Frage 16: Aus welchen Gründen kaufen Sie bestimmte Produkte im Internet?



Kundenbefragung Prenzlau 2016

www.prenzlau.de

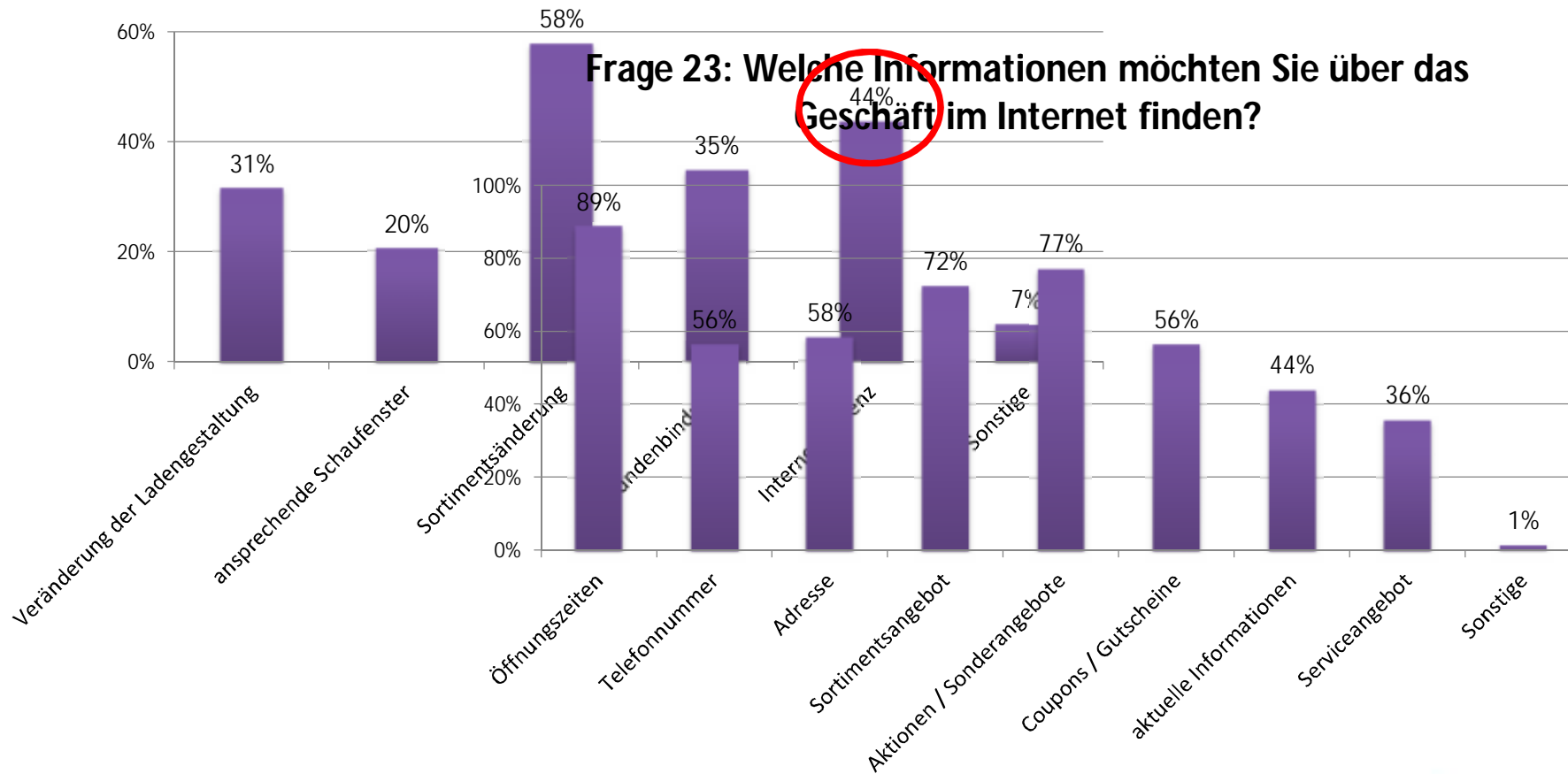
Frage 17: Aus welchen Gründen kaufen Sie NICHT im Internet?



Kundenbefragung Prenzlau 2016

www.prenzlau.de

Frage 21: Was könnte der stationäre Handel tun, um den Erlebniseinkauf attraktiver zu gestalten?



Projekt 2016 – Prenzlau-CityON

www.prenzlau.de

GEHEN SIE MIT PRENZLAU CityON!

Die digitale Plattform für alle Prenzlauer Unternehmen

- ◆ jedes Unternehmen erhält eine eigene Microsite mit Blog
- ◆ Suchmaschinenoptimierung
- ◆ Routenplanung zum Standort mit genauer Positionierung via Google maps
- ◆ Verknüpfung der CityOn- Seite mit Social Media optional auch für jedes einzelne Unternehmen
- ◆ Veranstaltungskalender für alle Teilnehmer
Bewerben Sie auch Ihre Veranstaltung!
- ◆ Citygutschein- Seite für teilnehmende Unternehmen
- ◆ Entwicklung einer App
- ◆ regelmäßige ON- und OFFline Bewerbung der CityOn-Seiten
- ◆ Schulungen der Teilnehmer inklusive

Ein Projekt der WIG und der Stadt Prenzlau

Weitere Infos und Kontakt:
0 39 84 - 75 20 23
info@prenzlau-city-on.de

Mit Unterstützung
der Cityoffensive 2016



Fragen

www.prenzlau.de



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

Susanne Ramm
Stadt Prenzlau
Citymanagerin
Tel.: 03984 – 75 21 23
E-Mail: gsm@prenzlau.de

